

■ FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA / In prima linea per introdurre e sviluppare il nuovo paradigma industriale nelle aziende

Carta e grafica, la filiera che punta al 4.0

Da settembre parte la fase 2, con il progetto sviluppato con SDA Bocconi, che prevede la formazione per gli associati

Partirà a settembre la fase 2 del Progetto Industry 4.0, la parte applicativa per le aziende della filiera della carta e della grafica, organizzato dalla Federazione Carta e Grafica insieme con SDA Bocconi. Dopo la realizzazione della survey "Printing 4.0", a cui hanno partecipato oltre 100 imprese, e la successiva pubblicazione del vademecum "Industry 4.0: Istruzioni per l'uso", con le opportune declinazioni di settore, è il momento della formazione, con due giornate in aula e quattro sessioni in remoto. Al termine i partecipanti avranno la possibilità di accedere all'approfondimento e all'assistenza personalizzata in azienda.

La Federazione Carta e Grafica, costituita nel 2017, vede assieme Acimga, che rappresenta i comparti delle macchine per grafica e cartotecnica, Assocarta, con i produttori di carta, cartone e paste per carta, e Assografici con il comparto grafica (stampa



Carlo Emanuele Bona, consigliere della Federazione Carta e Grafica e coordinatore del progetto Industry 4.0

editoriale, pubblicitaria e commerciale) e il settore della cartotecnica e trasformazione, con Unione Industriali Grafici Cartotecnici Milano e Comieco quali soci aggregati. Con 24,9 miliardi di fatturato, pari all'1,4% del Pil, oltre 18.000 aziende e quasi 172.000 addetti - e la bilancia commerciale in attivo per 3,6 miliardi di euro -, i settori rappresentati dalla Federazione costituiscono una voce di rilievo della manifattura italiana. Il saldo positivo con l'estero, in particolare, è cresciuto del 2,4% nell'ultimo

anno, pur se con dinamiche articolate e differenti nei singoli comparti. La spinta verso l'innovazione tecnologica, in particolare attraverso lo sviluppo di Industry 4.0, insieme con l'economia circolare, la formazione e l'internazionalizzazione, è uno dei temi portanti della nuova presidenza della Federazione, da luglio affidata a Girolamo Marchi. Un impegno che rinnova l'azione specifica di supporto e servizi ai propri associati sulla manifattura industriale che si avvale della rete, del cloud, dei big

data e dell'Internet delle cose (IoT) per innovare processi e prodotti.

"La Federazione Carta e Grafica è tra le prime in ambito confindustriale ad aver implementato un progetto dedicato che tratta le innovazioni di Industry 4.0 all'interno di una specifica filiera - spiega Carlo Emanuele Bona, consigliere della Federazione e coordinatore del progetto Industry 4.0 -. Lo stesso nostro modello federativo si ispira, a livello associativo, alla condivisione e allo scambio continuo di informazioni che caratterizzano il nuovo paradigma organizzativo. Industria 4.0 significa interconnessione, trasferimento di informazioni, innovazione continua del processo decisionale e produttivo".

Nella Federazione, l'operatività della mission 4.0 è affidata ad Acimga, che presidia un settore altamente rappresentativo della meccanica strumentale "made by Italy", pay off coniato dall'Associazione, tecnologia e know how

non solo prodotti, ma anche implementati, in ogni parte del mondo, con l'imprinting italiano. Nel 2018 l'industria delle macchine per la stampa, la cartotecnica e il converting è cresciuta del 5,6% in fatturato, pari a circa 2,88 miliardi di euro, con un'eccellente performance sui mercati esteri che, grazie a un incremento dell'8%, si attesta sul controvalore record di 1,853 miliardi, facendo dell'Italia il secondo esportatore mondiale del settore.

"Il piano nazionale Industria 4.0, della cui elaborazione siamo stati parte attiva - spiega Aldo Peretti, consigliere della Federazione Carta e Grafica e presidente di Acimga -, ci vede in prima linea con l'approfondimento, insieme con SDA Bocconi, e la realizzazione di strumenti per le imprese con l'obiettivo di supportarle nei processi necessari all'applicazione dei principi che caratterizzano il nuovo contesto competitivo. Dall'iperammortamento all'imple-



Aldo Peretti, consigliere della Federazione Carta e Grafica e presidente di Acimga

mentazione delle tecnologie e procedure 4.0, attraverso percorsi formativi, e anche approfittando degli incentivi previsti dal recente Decreto Crescita per lo sviluppo dei progetti di trasformazione tecnologica e digitale: la Federazione è accanto alle proprie aziende con un Progetto 4.0 che mette al primo posto l'innovazione nell'automazione e nei processi industriali".