



FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA
ASSOCARTA - ASSOGRAFICI - ACIMGA

NOTA STAMPA

FILIERA DELLA CARTA: BONUS CULTURA E QUOTIDIANI, UN PASSAGGIO IMPORTANTE DA NOI SEMPRE SOSTENUTO

18 marzo 2021 - “La filiera della carta esprime soddisfazione per la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale del decreto dei ministri dei Beni culturali e dell’Economia che rende operativo il **#bonuscultura** per chi abbia compiuto diciott’anni di età nel 2020 e consente l’estensione delle spese ammissibili a quelle sostenute per l’acquisto di abbonamenti cartacei e digitali ai quotidiani, come da noi sempre proposto nel dialogo con le Istituzioni”. Lo afferma in una nota il presidente della Federazione Carta e Grafica, **Girolamo Marchi**.

“La Federazione ha nel tempo interloquito con tutte le parti politiche nella convinzione che la **#lettura** dei quotidiani sia un **tassello fondamentale** per aiutare i nostri giovani a informarsi in modo approfondito e con spirito critico. Senza dimenticare che la **#lettura su #carta incrementa l'apprendimento e la memoria del 20% rispetto a quella sul digitale**, come sostengono molte ricerche internazionali. Ci auguriamo che attraverso il bonus si aprano nuove opportunità in tal senso. Un altro passaggio importante - conclude Marchi - sarà quello che, in riferimento alla successiva edizione del bonus che sarà riservata ai neo-diciottenni del 2021, farà rientrare nel bonus cultura le spese per gli abbonamenti cartacei e digitali ai periodici, ancora in base ad ulteriori ultime modifiche normative da noi proposte e inserite nell’ultima Legge di bilancio. Al tempo stesso, notando il tempo troppo lungo intercorso tra la norma di legge di fine 2019 che estendeva il bonus ai quotidiani e il decreto attuativo, oltre un anno, auspichiamo che il prossimo decreto necessario per rendere operativa l’ulteriore estensione ai periodici possa entrare in vigore in tempi decisamente più rapidi”.

#libricisalveranno: <https://federazionecartagrafica.it/la-federazione-con-il-manifesto-e-la-campagna-ilibricisalveranno-a-bookcity-milano-2020/>

Ufficio Stampa Federazione Carta Grafica:

Maria Moroni – 340 3219859 – www.federazionecartagrafica.it