

ripresa degli investimenti in macchine.

Il consumo apparente di macchinari per la stampa, il packaging e il converting (la produzione italiana venduta sul mercato interno sommata all'importazione dall'estero, quindi **ACIMGA+ARGI**) è aumentato nel 2018 del 4% e nel 2019 del 4,5%. Le vendite dei produttori italiani sul mercato interno sono salite dell'1,6% nel 2018 e hanno visto un balzo del 10,9% nel 2019.

La **Federazione Carta e Grafica** ha realizzato un progetto completo Industria 4.0 per accompagnare le imprese della filiera al nuovo paradigma tecnologico. Progetto, realizzato in partnership con **SDA Bocconi**, che adesso è entrato nella fase 3 con la consulenza personalizzata in azienda, dopo la formazione in aula e la pubblicazione dello studio "Industry 4.0: istruzione per l'uso".

Tutto ciò ha messo in moto quel processo di rinnovamento e di crescita che oggi chiediamo venga adeguatamente considerato da parte del Governo, soprattutto tenendo conto delle linee indicate dal presidente della commissione europea Ursula von der Leyen sulla destinazione dei fondi *Next generation EU* – impropriamente definito Recovery Fund – ai processi di digitalizzazione, a cui saranno devoluti il 20% delle risorse.