

COMUNICATO STAMPA

#GREENDEAL come opportunità per la sostenibilità e la circolarità delle aziende di Federazione Carta Grafica: arriva il Manifesto sulla politica di sostenibilità della filiera.

11 febbraio 2021 – Federazione Carta Grafica ha tenuto oggi, on line, un secondo appuntamento informativo sul Progetto Sostenibilità di filiera, con il sostegno di UniSalute e in collaborazione di BDO e Forum per la Finanza Sostenibile, focalizzato sulle opportunità del **#greendeal** per le imprese e gli operatori della filiera.

L'evento è stato occasione per presentare - in anteprima - la **politica ambientale sociale e di governance della filiera carta grafica** nel quadro del **#greendeal**. “La filiera carta e grafica, con un fatturato di 25 miliardi di euro (l'1,4% PIL) e circa 200.000 addetti diretti rappresenta un “campione nazionale” che ha i requisiti per stare, a pieno titolo, nella rivoluzione verde e nella strategia digitale di cui al **#RecoveryPlan**”, afferma Girolamo Marchi, Presidente di Federazione.

“La politica di sostenibilità della Federazione” è un Manifesto che riassume gli impegni in termini di sviluppo sostenibile della filiera che opera per rendere raggiungibili e concrete le strategie della Commissione europea sulla neutralità climatica al 2050, nonché per agevolare il perseguimento della maggioranza dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, come definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

“L'impegno assunto dalla filiera nel nuovo Manifesto favorirà la diffusione di informazione corrette sulla sostenibilità dell'intera filiera produttiva, a partire dall'uso delle risorse forestali e il riciclo comunicando agli stakeholder associativi gli obiettivi e i traguardi raggiunti, attraverso i propri canali di comunicazioni e gli organi d'informazione” afferma Marchi. “Nella partecipazione allo sviluppo delle relative leggi e regolamenti compatibili sotto il profilo tecnico ed economico sosterremo, al contempo, l'accreditamento dell'intera filiera presso le amministrazioni e le istituzioni finanziarie per favorire gli investimenti in un'ottica di sostenibilità e di economia circolare”.

Durante l'evento Elisabetta Bottazzoli - Project Manager Federazione Carta Grafica - ha fatto il punto sul Progetto Sostenibilità che sta coinvolgendo e coinvolgerà le aziende che vedono in questa iniziativa una vera e propria “call to action” per integrare la sostenibilità nel loro modello di business. In particolare sono stati presentati gli strumenti per una rendicontazione ambientale, sociale ed economica che risponda agli standard internazionali e alle aspettative sia di clienti e fornitori sia della finanza privata e pubblica.

Sono intervenute all'evento, moderato dal Direttore di Federazione Andrea Briganti, Valeria Fazio - Senior Manager **BDO Italia**, Divisione Sustainable Innovation – sulle novità del contesto europeo in termini di regolamentazione e obiettivi di decarbonizzazione; Mara Cossu – ricercatrice capo settore sviluppo sostenibile del **Ministero Ambiente** - sulle linee portanti della strategia nazionale di sviluppo sostenibile e gli impegni necessari al raggiungimento degli SDGs; e Arianna Lovera - Senior Programme Officer del **Forum Finanza Sostenibile** – che ha illustrato alle aziende gli strumenti finanziari - già disponibili sul mercato - per la sostenibilità dell'impresa, ricordando la rilevanza dei criteri *Environment, Social and Governance (ESG) per il settore finanziario*.

Ufficio Stampa Federazione Carta Grafica:
Maria Moroni – maria.moroni@assocarta.it
340 3219859 – www.federazionecartagrafica.it