



FEDERAZIONE
CARTA E GRAFICA

**Federazione tra le Associazioni Industriali
della Carta, Stampa, Cartotecnica, Trasformazione
e relative Tecnologie**

— 2021 —



Soci aggregati



CHI SIAMO

Fondata nel giugno 2017, la Federazione Carta e Grafica rappresenta i comparti industriali di Acimga (macchine per la grafica e cartotecnica), Assocarta (carta e cartone) e Assografici (grafica, cartotecnica e trasformazione), con Unione Industriali Grafici Cartotecnici di Milano e Comieco quali soci aggregati.

ASSOCARTA venne fondata l'11 maggio del 1888 con l'obiettivo di "tutelare l'industria e il commercio cartaceo italiano". L'Associazione, aderente a Confindustria, ha oggi lo scopo di coordinare e promuovere gli interessi di ogni settore dell'industria cartaria in cui operino le imprese associate, e di tutelarli sia a livello nazionale che europeo attraverso CEPI, la Confederazione Europea dell'Industria Cartaria (www.cepi.org), di cui è socio fondatore. L'essenzialità dichiarata in fase di pandemia ha riconosciuto il ruolo delle produzioni dell'industria cartaria italiana ma anche la funzione chiave che essa svolge nell'economia circolare del Paese e nella transizione ecologica, grazie a performances ambientali e circolari riconosciute anche nell'ambito del PNRR.

www.assocarta.it



ASSOGRAFICI aderisce a Confindustria dal 1946 e opera in rappresentanza dell'industria grafica, cartotecnica, della trasformazione di carta e cartone e degli stampatori di imballaggi flessibili. Si collega alle Federazioni di categorie europee INTERGRAF e CITPA. Assografici stipula accordi sindacali e contratti collettivi di lavoro per i settori industriali rappresentati, presidia i rapporti con il Fondo di assistenza sanitaria integrativa e con il Fondo pensione complementare, partecipa attraverso Comieco al Sistema Consortile del Conai, promuove iniziative in materia di istruzione e formazione professionale, assiste gli associati erogando servizi generali e specialistici. Assografici è anche articolata in Gruppi di Specializzazione merceologica (Assoparati, Carte Valori, GIFASP, GIFCO, GIFLEX, GIPEA, GIPSAC, GITAC, Shopping Bags) per garantire un costante supporto "verticale" alle imprese che operano nello stesso mercato.

www.assografici.com



ACIMGA è l'Associazione dei costruttori italiani di macchine per l'industria grafica, cartotecnica, cartaria, di trasformazione e affini. Dal 1947 rappresenta tutte le tecnologie della stampa, del packaging e del converting per tutte le applicazioni e per tutti i tipi di materiali. L'associazione è il punto di riferimento del settore in Italia e all'estero, rappresentando il "Made by Italy", ovvero non solo le macchine che vengono prodotte in Italia, ma l'insieme del sistema di conoscenze nato in Italia e che rappresenta il marchio di fabbrica di queste tecnologie ovunque vengano prodotte. L'associazione svolge attività di lobbying, segue le attività istituzionali e parlamentari a sostegno della filiera e monitora l'azione legislativa per presidiare gli interessi del settore. ACIMGA è inoltre inserita in un network nazionale e internazionale volto a garantire una molteplicità di servizi agli associati e un'adeguata promozione globale dell'industria di settore, composto da Confindustria, Federmacchine, Istituto Italiano Imballaggio, Fondazione Carta Etica del Packaging, Intergraf, GlobalPrint e Italian Technology Centre.

www.acimga.it



Comieco è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica. Un soggetto senza scopo di lucro la cui finalità è garantire il riciclo e il recupero di carta e cartone e promuoverne lo sviluppo in un'ottica di economia circolare. Fanno parte del Consorzio produttori, importatori di materia prima, trasformatori della stessa in imballaggi cellulosici, nonché riciclatori e recuperatori. Il Consorzio stipula con le Amministrazioni locali convenzioni, e per effetto dell'accordo quadro ANCI-CONAI coordina il sistema di raccolta e avvio a riciclo di carta e cartone provenienti dalla raccolta differenziata comunale.

www.comieco.org

Soci aggregati



L'Unione Industriali Grafici Cartotecnici della provincia di Milano coinvolge l'industria grafica, cartotecnica, della trasformazione di carta e cartone e degli stampatori di imballaggi flessibili di Milano e provincia ed è una porta di accesso privilegiata al Sistema confindustriale, grazie agli accordi di doppio inquadramento con Assolombarda e Assografici. Alle Aziende associate che costituiscono la parte più rilevante dell'industria del comparto dell'area milanese offre servizi sindacali, formativi e informativi mirati sulle specificità del settore. L'Unione, fondata nel 1945, è l'espressione tipica di quella cultura associazionistica che ha formato l'imprenditoria milanese ancor oggi leader sui mercati mondiali.

www.gct.mi.it



Obiettivi

La Federazione mira al conseguimento di quegli obiettivi che hanno ispirato la Riforma Pesenti e l'evoluzione organizzativa di Confindustria: fare **sintesi degli interessi** di categorie imprenditoriali affini per appartenenza settoriale; conseguire **sinergie organizzative** riducendo sovrapposizioni funzionali e ridondanze; costituire un **oggetto unitario più ampio e significativo** in termini di rappresentatività.

Governance

La Federazione è guidata dal **Presidente** e dal **Consiglio Generale**, mentre la struttura è coordinata dal **Direttore della Federazione** e da un **Comitato costituito dai tre Direttori delle Associazioni** coinvolte. La soluzione adottata mira quindi da un lato a conservare l'identità delle tre Associazioni e la loro forte relazione con le aziende associate, dall'altro a perseguire gli obiettivi federativi attraverso la costituzione di organi comuni di governance e l'affidamento a meccanismi organizzativi di coordinamento.

Gli interessi del settore

L'attività istituzionale a sostegno della filiera, a livello nazionale ed europeo, con la collaborazione delle organizzazioni di riferimento europee, svolta all'interno del contesto federativo, può fare leva, in termini di peso economico e di rappresentatività del tessuto industriale, sui numeri complessivi della Federazione. Si può svolgere, così, una puntuale **attività di monitoraggio dell'azione legislativa** al fine di presidiare gli interessi del settore e di individuare e prevenire eventuali interventi potenzialmente dannosi per le nostre imprese. Nonostante la complessità del quadro politico, la Federazione è riuscita a costruire un tessuto di relazioni importanti con esponenti di Governo, Commissioni e componenti dei vari nuovi gruppi parlamentari; relazioni utili a rappresentare la rilevanza del settore e a sostenere alcune specifiche **proposte di politica industriale**. Forte attenzione è stata data alla difesa del **sistema consortile** per il recupero degli imballaggi e alle possibili iniziative che possono garantire un ulteriore sviluppo a quell'**economia circolare** nella quale la carta svolge un ruolo da protagonista. Un'attività fondamentale in preparazione del quanto mai delicato **recepimento nell'ordinamento nazionale delle modifiche delle più importanti direttive europee in materia di rifiuti**, avvenuto nel settembre 2020. A cui si aggiungono la proroga della **detassazione delle spese per la pubblicità incrementale** sui mezzi stampa, per il rifinanziamento e miglioramento del **bonus cultura** per i diciottenni, per la proroga degli incentivi legati agli **investimenti in tecnologia 4.0**, per la riduzione dei **costi energetici** in linea con gli standard europei. Sul fronte del **sostegno alla lettura**, continua l'azione per un incentivo strutturale e ampio per target di cittadini coinvolti: ovvero la detrazione dalla dichiarazione dei redditi, da parte delle persone fisiche, delle spese per l'acquisto di libri e abbonamenti a giornali e periodici. Infine, ma non meno importante, **l'intera filiera (al 99%) è stata dichiarata essenziale** dal marzo 2020: un riconoscimento del ruolo "life sustaining" che ricopre la filiera.

Servizi e Progetti

La Federazione consente a ogni Associazione di ampliare la gamma dei servizi offerti alle aziende grazie ai presidi tematici trasversali, ai quali le strutture collaborano in termini operativi: **food contact, internazionalizzazione, comunicazione, formazione**. In particolare, nel 2018 è stata portata a termine la **prima fase del progetto I4.0**, con il check-up aziendale e l'elaborazione e la pubblicazione, in collaborazione con SDA Bocconi, delle linee guida per il settore; sono stati avviati progetti di **nuovi corsi ITS** mirati per aziende cartarie, cartotecniche e di tecnologia, che hanno preso il via nel 2019; sono state elaborate le linee guida per **un'offerta formativa in ambito food contact**, studiata e progettata per le specifiche esigenze delle aziende del settore; sono stati mappati gli **obiettivi di comunicazione della filiera**, differenziati per segmenti produttivi e per tipologie di target; il varo del **Progetto Sostenibilità** dedicato all'intera filiera. Infine, il settore della carta è considerato tra i settori "faro" del PNRR.

STRUTTURA E RISULTATI COMPLESSIVI 2020



RISULTATI PER SETTORE 2020

	 CARTARIA	 MACCHINE (PER GRAFICA E CARTOTECNICA)	 GRAFICA	 CARTOTECNICA TRASFORMATRICE	TOTALE
AZIENDE	119	250	13.700	3.200	17.269
ADDETTI	18.900	7.950	76.500	60.900	164.250
FATTURATO (milioni di €)	6.350	2.386	5.467	7.668	21.871
SALDO DELLA BILANCIA COMMERCIALE (milioni di €)	162	950	469	1.909	3.490

SINTESI ANDAMENTO 2020

Industria Cartaria

variazioni % sul 2019

FATTURATO	-12,5%	↓
PRODUZIONE	-4,1%	↓
EXPORT (Val.)	-11,1%	↓
EXPORT (Q.tà)	-5,1%	↓

PRODUZIONE PER TIPOLOGIA

CARTE PER USI GRAFICI	-26,5%	↓
CARTE E CARTONI PER IMBALLAGGIO	+4,7%	↑
CARTE PER USO DOMESTICO, IGIENICO E SANITARIO	+2,9%	↑
ALTRE SPECIALITÀ	-3,9%	↓

Industria Macchine per Grafica e Cartotecnica

variazioni % sul 2019

FATTURATO	-15,8%	↓
CONSEGNE INTERNE (Val.)	-12,4%	↓
EXPORT (Val.)	-18,1%	↓

EXPORT PER TIPOLOGIA

MACCHINE PER CONVERTING	-12,8%	↓
MACCHINE PER STAMPA	-26,5%	↓
MACCHINE PER PREPARAZIONE FORME	-12,9%	↓
MACCHINE CARTOTECNICHE	-10,4%	↓
MACCHINE PER LEGATORIA	-32,3%	↓

Industria Grafica

variazioni % sul 2019

FATTURATO	-16,0%	↓
PRODUZIONE	-21,3%	↓
EXPORT (Val.)	-18,3%	↓
EXPORT (Q.tà)	-23,8%	↓

PRODUZIONE PER TIPOLOGIA

GRAFICA EDITORIALE	-18,7%	↓
GRAFICA PUBBLICITARIA E COMMERCIALE	-25,4%	↓

Industria Cartotecnica Trasformatrice

variazioni % sul 2019

FATTURATO	-3,0%	↓
PRODUZIONE	+0,7%	↑
EXPORT (Val.)	-8,0%	↓
EXPORT (Q.tà)	-2,7%	↓

PRODUZIONE PER TIPOLOGIA

IMBALLAGGI (IN CARTA, CARTONE E FLESSIBILE)	+1,3%	↑
CARTOTECNICA	-4,6%	↓

L'INDUSTRIA CARTA E GRAFICA E L'ECONOMIA CIRCOLARE

La carta è un esempio di bioeconomia circolare in quanto ha saputo coniugare la sostenibilità con l'impiego di materie prime rinnovabili e il riciclo dei prodotti a fine vita. Infatti la carta è rinnovabile, riciclabile, biodegradabile e compostabile.

L'industria cartaria nazionale ha sempre rivolto una grande attenzione all'importanza di dare nuova vita alla carta e al cartone usati, reimpiegandoli nelle proprie produzioni, anticipando così ampiamente il concetto di economia circolare.

L'Italia è al 2° posto, dopo la Germania, in Europa per i volumi di carta da riciclare impiegati annualmente nelle proprie produzioni. Oggi il 61% delle carte e cartoni prodotti in Italia è realizzato a partire da carta riciclata e per alcune produzioni (carte e cartoni per cartone ondulato) la carta da riciclare è l'unica materia prima, con tassi di riciclo che nel comparto dell'imballaggio sono oltre l'87%, per la prima volta sopra il valore obiettivo dell'85% fissato dalla direttiva europea per il 2030.

L'INDUSTRIA CARTA E GRAFICA ECCELLENZA DEL MADE IN ITALY

L'industria cartaria italiana è terza in Europa con il 10% dei volumi complessivi dell'area.

Nel dettaglio delle diverse tipologie, è leader assoluta nella produzione di Carte per Uso Domestico, Igienico e Sanitario con oltre il 20% dei volumi europei e terza nelle Carte e Cartoni per Imballaggio e in Altre Specialità, con quote rispettivamente pari al 10% e all'11% dei volumi realizzati in Europa.

L'industria italiana delle macchine per printing e converting è tra le prime tre al mondo, con uno share di mercato che supera il 10%. Il saldo commerciale del settore si attesta su un valore positivo che sfiora il miliardo di euro. L'industria si caratterizza per una forte vocazione all'export ed è composta principalmente di aziende medio-piccole, che hanno fatto della flessibilità e della specializzazione produttiva i loro punti di forza, riconosciuti e apprezzati a livello internazionale.

L'industria grafica italiana è seconda in Europa per fatturato, con una quota percentuale del 15,5% e seconda anche per numero di imprese e numero di addetti. Il saldo della bilancia commerciale del comparto grafico è positivo, di circa mezzo miliardo di euro. I prodotti di eccellenza italiani sono stampati pubblicitari e commerciali (come cataloghi, brochure e depliant), riviste, libri (fra cui libri d'arte) e modulistica.

L'industria cartotecnica trasformatrice italiana è seconda in Europa per fatturato, con una quota percentuale del 17,1%, prima per imprese e seconda per addetti. È orientata all'export, con un saldo della bilancia commerciale di circa 1,9 miliardi di euro. È secondo produttore Ue nel cartone ondulato, ma eccelle anche nella produzione di imballaggi flessibili, astucci, sacchi, shopping bag, etichette autoadesive, tubi, carte da parati e articoli da regalo.



FEDERAZIONE
CARTA E GRAFICA

Presidente: Carlo Emanuele Bona

Vice Presidente: Aldo Peretti

Consiglio Generale:

Carlo Emanuele Bona, Aldo Peretti, Girolamo Marchi, Emilio Albertini, Michele Bianchi,
Marco Calcagni, Giovanni Battista Colombo, Lorenzo Poli, Daniele Barbui

Direttore Generale: Massimo Medugno

Comitato di coordinamento:

Andrea Briganti, Maurizio D'Adda, Massimo Medugno

Sede: Piazza Castello 28 – 20121 Milano
Tel. +39 02 4981051 – Tel. +39 02 29003018 (Segreteria organizzativa)
info@federazionecartagrafica.it – www.federazionecartagrafica.it