FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA
ASSOCARTA - ASSOGRAFICI - ACIMGA

COMUNICATO STAMPA

La Federazione Carta e Grafica promuove la lettura di qualità con la partecipazione alla 59a edizione del Premio Campiello

Sabato 4 settembre la premiazione all'Arsenale di Venezia. Il presidente Bona: "Cultura e informazione sono indispensabili per attuare il PNRR. Le spese per libri e giornali devono essere detraibili fiscalmente"

MILANO, 3 Settembre 2021 - La partecipazione di Federazione Carta Grafica al Premio Campiello, accanto a sigle di rilievo fra le quali Confindustria Veneto e Comieco, ha l'obiettivo di sostenere e promuovere la lettura e la cultura quale bene pubblico primario per la formazione di giovani e adulti.

"Le vendite di libri sono in crescita, come confermano i dati di quest'anno - dichiara Emanuele Bona, Presidente della Federazione Carta e Grafica -, ma è necessario continuare ad avere misure che stimolino la lettura anche di giornali, come ad esempio il Bonus 18. Cultura e informazione sono indispensabili per l'attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - conclude il Presidente Bona -. Secondo la Federazione Carta e Grafica le spese per l'acquisto di libri e giornali, per la loro valenza sociale e culturale, dovrebbero diventare strutturalmente detraibili dal punto di vista fiscale".

Il contesto di sensibile ripresa dell'editoria libraria mette a segno nei primi sei mesi del 2021 la vendita di 48 milioni di copie, 15 milioni (+44%) in più rispetto allo stesso periodo del 2020 e 11 milioni in più (+ 31%) rispetto al 2019. I dati, forniti da AIE (l'Associazione Italiana Editori), confermano il ritrovato vigore del settore, al quale contribuiscono le iniziative della Federazione Carta e Grafica, impegnata su molteplici fronti. Il sostegno al Premio Campiello, di cui sabato 4 settembre avrà luogo la premiazione finale con cerimonia all'Arsenale di Venezia, fa parte delle iniziative alle quali Federazione Carta e Grafica prende attivamente parte per invitare la società civile, il mondo della politica, della cultura, della scuola e dell'editoria a stimolare la lettura di qualità.

Per non perdere la capacità di pensare, approfondire, riflettere e sfuggire dal "non cogito ergo digito".

Fondata nel giugno 2017, la Federazione Carta e Grafica rappresenta i comparti industriali di Acimga (macchine per la grafica e cartotecnica), Assocarta (carta e cartone) e Assografici (grafica, cartotecnica e trasformazione), con Unione Industriali Grafici Cartotecnici di Milano e Comieco quali soci aggregati. *www.federazionecartagrafica.it*

Ufficio Stampa Federazione Carta Grafica
Maria Moroni – ufficiostampa@federazionecartagrafica.it