



FEDERAZIONE  
CARTA E GRAFICA

---

## La Federazione Carta e Grafica e l'attività di categoria

---

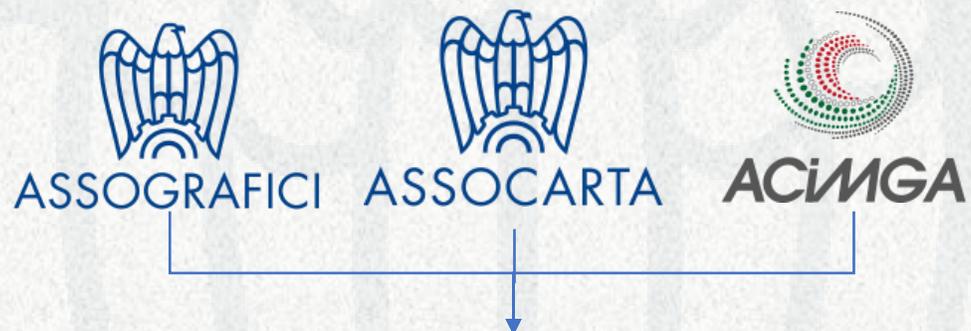
Massimo Medugno – Direttore Federazione Carta e Grafica



Soci aggregati



## IL PROGETTO FEDERATIVO



OBBIETTIVO

**FEDERAZIONE DI SETTORE**

**“Associato effettivo”**

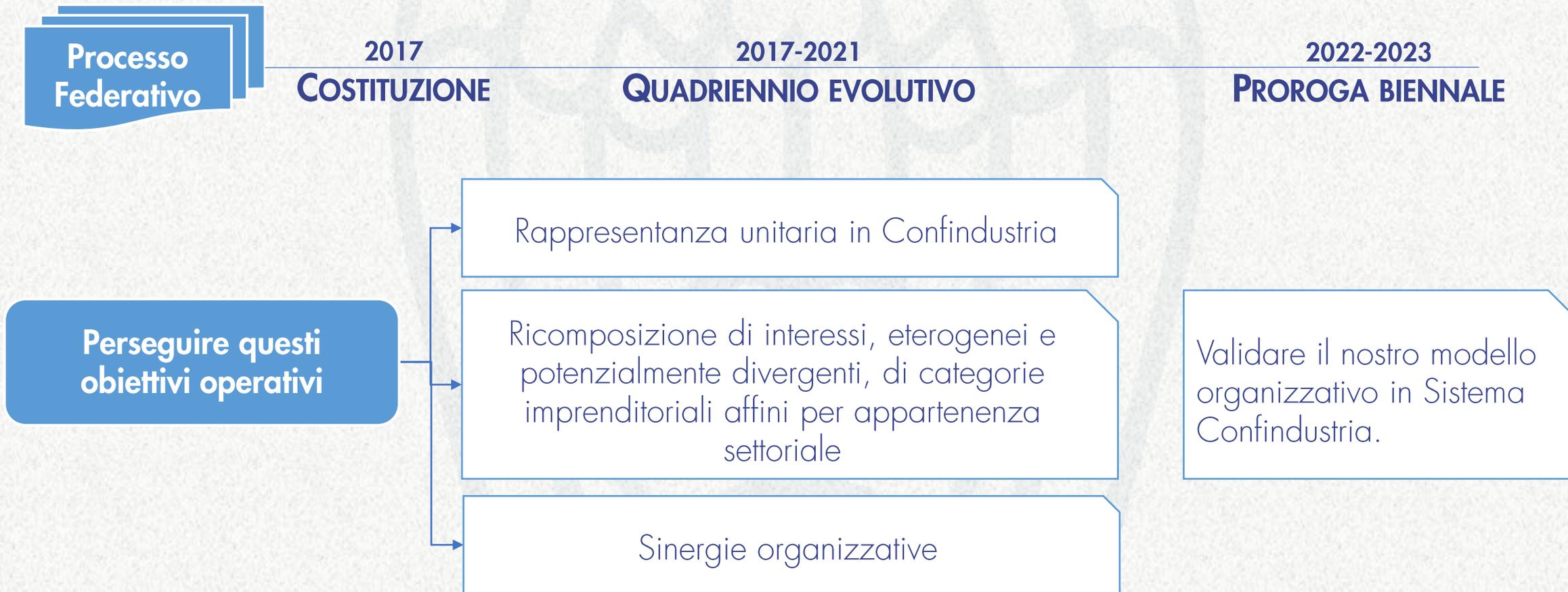
di Confindustria

(presenza in Consiglio generale)

*Soci aggregati*



# IL PROCESSO FEDERATIVO





# LE ATTIVITÀ «DELEGATE» ALLA FEDERAZIONE

The screenshot displays the website's main navigation and content area. At the top, there is a dark blue header with the logo of the Federazione Carta e Grafica on the left, social media icons (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) in the center, and links for 'Centro studi', 'Ufficio stampa', and 'Contatti' on the right. Below the header is a secondary navigation bar with links: 'CHI SIAMO', 'CHI RAPPRESENTIAMO', 'ATTIVITÀ ISTITUZIONALE', 'TEMATICHE DI FEDERAZIONE' (with a dropdown arrow), 'NEWS ED EVENTI', and a search icon. The main content area features a grid of colored boxes representing different activity categories:

- ATTIVITÀ ISTITUZIONALE** (purple box): Includes the icon of a network of people and the hashtag #tuteladelsectore.
- TRANSIZIONE DIGITALE** (light blue box): Includes the icon of a gear with circuit lines and the hashtag #progettoindustria4.0.
- TRANSIZIONE GREEN** (light green box): Includes the icon of a leaf and the hashtag #progettosostenibilità.
- CARTA** (light green box): Includes the icon of a roll of paper with a leaf and the hashtag #amicodellanatura.
- LETTURA** (orange box): Includes the icon of an open book and the hashtag #sullacartaèmeglio.
- PACKAGING** (orange box): Includes the icon of a cardboard box and the hashtag #unamicosostenibile.

[WWW.FEDRAZIONE CARTAGRAFICA.IT](http://WWW.FEDRAZIONE CARTAGRAFICA.IT)

# TUTELA INTERESSI DEL SETTORE: MODELLO OPERATIVO DI LOBBYING

## Azione Confindustria

- Fondamentale azione interlocuzione con le Istituzioni e verso Governo e Parlamento (in Italia e in Europa).
- **Grazie a FCG «contiamo» e «pesiamo di più».**

## Azione FCG e Comieco

- Attività istituzionali, di interlocuzione e di lobbying con il soggetto politico su temi di specifico interesse e posizionamento dei nostri settori.
- **Grazie a FCG, siamo un soggetto più organizzato e ampio.**

## Azione network di categoria internazionale

- Le tre Associazioni partecipano alle loro organizzazioni di categoria.
- **Fondamentale incrementare il coordinamento europeo.**

## ATTIVITÀ ISTITUZIONALE – TEMI DI SETTORE

2020

⊙ **Emergenza Coronavirus:** tutti codici Ateco rientranti in attività essenziali). Sblocco in Europa limitazioni trasporti

⊙ **Bonus cultura:** ampliamento categorie a giornali e periodici.

⊙ **Recepimento pacchetto direttive sull'economia circolare.**

⊙ **Plastic tax:** tema «materiale prevalente»

2021

⊙ **Linee guida SUPD e successivo recepimento in Italia:** no a provvedimento contro il «monouso», Recepimento italiano esclude da campo di applicazione i SUP con meno di 10% di plastica

⊙ **Prepensionamenti editoria:** rifinanziamento dello strumento

⊙ **Norme etichettatura:** nuovi obblighi, rinvio applicazione e colmare lacune.

⊙ **End of waste:** Disciplina cessazione della qualifica di rifiuto di carta e cartone.

2022

⊙ **Recovery fund:** posizionamento filiera, fondi dedicati in Progetti faro economia circolare.

⊙ **Emergenza energetica e costo carta:** azione settori energivori, proposta credito imposta su carta, Cigs straordinaria per ricorso a prepensionamenti.



# TEMI DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE: DIFESA E VALORIZZAZIONE CARTA



# TEMI DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE: PROMOZIONE LETTURA (SU CARTA)



## #ilibricalveranno

**Manifesto sulla necessità di riscoprire ciò che solo una lettura autorevole consente di scoprire.**

Il mondo digitale ci appare produrre agevolazioni talmente evidenti che ogni aspetto della nostra vita sembra ormai dipendere fortemente da esso. La verità è che ci stiamo abituando ad abusarne, al punto che assorbe sempre di più il nostro tempo e le nostre relazioni, in un modo che spesso assume aspetti patologici. Allo stesso tempo, il continuo numero di informazioni a portata di smartphone genera in tutti noi quella illusione di sapere che indebolisce la nostra capacità di pensare, approfondire, riflettere.

Per non perdere queste capacità di acquisire conoscenze e formulare concetti è necessario tornare a riempire il nostro tempo di letteratura, poesia, giornalismo di qualità. È un processo urgente, quello del ritorno alla lettura, anche per un'altra ragione: la fruizione bulimica, frenetica e incessante di contenuti digitali contribuisce a indebolire le nostre capacità di concentrazione, memorizzazione e comprensione di un testo scritto.

A tal proposito, le ricerche condotte su questo fenomeno mostrano la superiorità del supporto cartaceo a quello digitale in quanto la lettura su carta offre alla mente migliori punti di riferimento. Libri, quotidiani e riviste stampate, oltre a stimolare il benessere personale e il libero pensiero, contribuiscono quindi a difendere la nostra salute mentale.

Le quattro suggestioni di seguito riportate si pongono come le fondamenta su cui il mondo della politica, della cultura, della scuola e dell'editoria possono promuovere la lettura; processo essenziale per migliorare la nostra salute – in particolare quella delle nuove generazioni – e la società in cui viviamo.

- 1. Impariamo a chiederci cosa sappiamo di ciò che sappiamo.**  
Il digitale opera inondando le persone di post irrilevanti e news spesso infondate. Editori e giornalisti della carta stampata, quotidianamente, si impegnano a fornire un'informazione autorevole. La competenza e l'affidabilità di un giornalista hanno un prezzo che non va vissuto come un costo bensì come un investimento per la nostra società e i nostri giovani. Le notizie e opinioni che leggiamo su quotidiani e periodici ci permettono di guardare il mondo da nuovi punti di vista, migliorando così il nostro atteggiamento critico.
- 2. Impegniamoci a ridare la giusta attenzione alla nostra attenzione.**  
Il digitale promette di aiutarci a fare molte cose contemporaneamente ma è ormai scientificamente provato che l'iperconnessione sta riducendo la nostra capacità di concentrazione. Dobbiamo incoraggiare le persone a chiudere più applicazioni e aprire più libri. Perché niente come un romanzo o un saggio ha il potere di spegnere la distrazione e accendere l'entusiasmo.
- 3. Difendiamo il valore della lettura e dei libri stampati.**  
Le storie sui social scadono dopo un giorno. Quelle stampate nei libri durano una vita. Le prime si consumano e subito si dimenticano. Le seconde crescono in profondità. Dobbiamo difendere il senso di appagamento che può essere conquistato solo emozionandosi pagina dopo pagina. Grazie ai libri teniamo in vita saperi e pensieri che si tramandano di generazione in generazione. I libri hanno anche questa qualità: conservano e ci donano i segni di chi ci ha preceduto.
- 4. Distinguiamo il valore di ciò che leggiamo.**  
Le parole sullo schermo scivolano via veloci. Una volta pubblicate, sono modificabili o cancellabili in un click. Stampate sulla carta acquisiscono una forza ed una "durevolezza" che costringe chi le scrive a valutarle, rivederle, limarle una a una. Leggere un giornale o un libro stampato è il modo più distensivo di allargare il proprio vocabolario e imparare a trovare le parole giuste per ogni situazione. Fare una grande scorta di parole ci permette di affrontare ogni situazione con la consapevolezza di sapere esprimere con precisione le nostre idee. E più parole impareremo, più potremo dire di sentirci liberi.




# TEMI DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE: DIFESA PACKAGING (DI QUALITÀ)



PACKAGING

#unamicosostenibile

IL PACKAGING DI QUALITÀ  
È UN ELEMENTO DI FORZA DELLA NOSTRA ECONOMIA.



**UN CONTRIBUTO DETERMINANTE A PIL E BILANCIA COMMERCIALE.**

Le nostre aziende sono impegnate nella realizzazione di imballaggi sempre più sostenibili e performanti. E di riescono così bene, da pesare in modo importante sull'economia nazionale. In cifre, le 18.000 aziende associate alla nostra Federazione danno lavoro a 170.000 addetti e fatturano circa 25 miliardi di euro, pari all'1,4% del Pil. Tutto ciò, grazie a una quota rilevante dell'export, genera un saldo positivo della bilancia commerciale di 3,6 miliardi: un risultato straordinario, sviluppato in buona parte dalla produzione del packaging!



ASSOCARTA è l'associazione imprenditoriale delle imprese che producono in Italia carta, cartoni e paste per carta. I soci di Assocarta rappresentano oltre il 90% della produzione del settore.  
ASSOGRAFICI è l'associazione delle imprese italiane che operano nei settori dell'industria grafica, cartotecnica, della trasformazione della carta e del cartone e dell'imballaggio flessibile.  
ACMIGA è l'associazione dei costruttori italiani di macchine per la stampa e il converting.

IL PACKAGING DI QUALITÀ  
HA IL POLLICE VERDE.



**PRIVILEGIARE CARTA E CARTONE SIGNIFICA AUMENTARE LA SUPERFICIE FORESTALE.**

Le nostre aziende privilegiano l'utilizzo di materiali a ridotto impatto ambientale. Non a caso quelli a base cellulosica occupano un posto di primissimo piano. Infatti, come sanno i più informati, non solo carta e cartone sono biodegradabili al 100% e riciclabili per ben 7 volte, ma il loro impiego contribuisce ad estendere le aree forestali. Insomma, diversamente da ciò che si crede, più carta vuol dire più alberi!



ASSOCARTA è l'associazione imprenditoriale delle imprese che producono in Italia carta, cartoni e paste per carta. I soci di Assocarta rappresentano oltre il 90% della produzione del settore.  
ASSOGRAFICI è l'associazione delle imprese italiane che operano nei settori dell'industria grafica, cartotecnica, della trasformazione della carta e del cartone e dell'imballaggio flessibile.  
ACMIGA è l'associazione dei costruttori italiani di macchine per la stampa e il converting.

IL PACKAGING DI QUALITÀ  
HA SETTE VITE.



**UN IMPEGNO COSTANTE PER L'UTILIZZO DI MATERIALI ALTAMENTE RICICLABILI.**

Le nostre aziende sono molto sensibili agli aspetti legati alla sostenibilità. Per questo selezionano con molta attenzione i materiali da utilizzare e investono risorse importanti per migliorarne le performance in termini funzionali e ambientali. Carta e cartone, come tutti sanno, oltre ad essere biodegradabili, sono riciclabili per ben sette volte!



ASSOCARTA è l'associazione imprenditoriale delle imprese che producono in Italia carta, cartoni e paste per carta. I soci di Assocarta rappresentano oltre il 90% della produzione del settore.  
ASSOGRAFICI è l'associazione delle imprese italiane che operano nei settori dell'industria grafica, cartotecnica, della trasformazione della carta e del cartone e dell'imballaggio flessibile.  
ACMIGA è l'associazione dei costruttori italiani di macchine per la stampa e il converting.

# ACCOMPAGNARE LE AZIENDE NEI DUE GRANDI PERCORSI DI CRESCITA



TRANSIZIONE DIGITALE

#progettoindustria4.0



TRANSIZIONE GREEN

#progettosostenibilità

**Industry 4.0 Istruzioni per l'uso – Check-up per le Industrie della Carta e della Grafica: analisi, diagnosi, terapia**  
Fruito del Progetto Industria 4.0 realizzato dalla Federazione Carta e Grafica, il vademecum illustra lo stato dell'arte nell'adozione delle logiche 4.0 da parte delle aziende della filiera, delineato grazie ai risultati dello specifico Check-up realizzato per misurare il grado di maturità 4.0 del comparto. Contiene anche delle vere e proprie "Istruzioni per l'Uso", ossia indicazioni sul percorso che le aziende possono intraprendere per evolvere verso il modello di business 4.0.





FEDERAZIONE  
CARTA E GRAFICA