



FEDERAZIONE
CARTA E GRAFICA

**Federazione tra le Associazioni Industriali
della Carta, Stampa, Cartotecnica, Trasformazione
e relative Tecnologie**

— 2022 —



Soci aggregati



I NOSTRI COMUNI INTERESSI SONO LA CARTA CHE VALE DI PIÙ



#tuteladelsettore



#progettoindustria4.0



#progettosostenibilità

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

La Federazione ha il compito di **presidiare gli interessi del settore, interloquendo direttamente con le Istituzioni italiane e partecipando all'attività di Confindustria**. Un'azione che fa leva, in termini di peso economico e di rappresentatività del tessuto industriale, sui numeri complessivi della Federazione, ben superiori a quelli delle tre Associazioni prese singolarmente. Che continuano a operare anche a livello europeo, tramite la partecipazione alle loro organizzazioni di riferimento, ma sviluppando anche su queste attività un sempre più intenso e utile coordinamento federativo. La Federazione agisce, su questi tavoli, in collaborazione con il Comieco, posta la priorità della difesa e della valorizzazione del sistema consortile per garantire lo sviluppo di quell'**economia circolare** nella quale la carta svolge un ruolo da protagonista.

L'azione istituzionale si concretizza così in una puntuale **attività di monitoraggio dell'azione legislativa** e in un'azione preventiva, partecipativa e se necessario correttiva su quelle norme o dossier che impattano specificatamente sugli interessi e le attività dei settori rappresentati. Tra questi ricordiamo, come esempi dell'attività svolta più recentemente: il riconoscimento della strategicità ed essenzialità della filiera, che ha portato a **salvaguardare la continuità operativa** durante il lockdown della primavera 2020 e poi a inserire il nostro settore tra quelli "faro per l'economia circolare", con **stanziamenti dedicati nel PNRR**; il presidio di processi legislativi di fondamentale rilevanza, come il **recepimento del pacchetto direttive europee sugli imballaggi**, comprese le nuove **norme sull'etichettatura**, e lo specifico **decreto sull'end of waste** di carte e cartone; o come la **plastic tax** e il **recepimento italiano della Direttiva Sup**, con un particolare riguardo alla salvaguardia degli imballaggi a prevalenza cellulosa e anche agli imballaggi flessibili; gli interventi a favore dei prodotti editoriali (dal **bonus cultura** per i diciottenni, al **credito d'imposta sugli investimenti pubblicitari**) e delle aziende editoriali (dalla normativa sui **prepensionamenti al credito d'imposta sulla carta**). Per arrivare alla particolare situazione di fine 2021 e 2022, con lo **shock energetico** e la **carenza di materie prime**, derivati dalla crisi pandemica prima e dal conflitto bellico poi.

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Oltre a dare visibilità mediatica – in comunicati stampa, newsletter, canali social – alle posizioni prese in ambito dell'attività istituzionale, la Federazione sviluppa poi una necessaria e utile comunicazione su **tre tematiche che sono state individuate come trasversali e di comune interesse** per tutti i settori rappresentati.

La valorizzazione dalla carta, come materiale naturale, riciclabile e riciclato

Troppo spesso la carta è ancora **vittima di luoghi comuni negativi**. La Federazione è impegnata a sfatare questi falsi miti, con azioni sul target consumer (si veda il progetto "Love Paper"), sugli opinion leader (si veda il progetto **Two Sides**) e sul mondo politico. Per rendere giustizia a un materiale naturale, che proviene da foreste gestite in modo sostenibile, e che è biodegradabile e protagonista di un'intensa attività di riciclo. Anche le carte per uso domestico e sanitario sono **un importante presidio per l'igiene** nelle nostre case, nel settore della ristorazione e in quello medico-ospedaliero.

La promozione della lettura e della lettura su carta

Su carta è ancora archiviato, in modo duraturo e affidabile, gran parte del sapere umano. Un Paese che non legge (libri e giornali) o che legge poco, come dicono le statistiche italiane, si porta dietro un gap culturale che frena lo sviluppo sociale ed economico. Inoltre, **la lettura su carta garantisce una maggiore concentrazione e favorisce l'apprendimento e va quindi preservata e incentivata**, specialmente nelle nuove generazioni, sempre più patologicamente immerse in un eccesso di digitale. Anche **la comunicazione pubblicitaria su carta resta tra le più efficaci ed efficienti**.

I NOSTRI COMUNI INTERESSI SONO LA CARTA CHE VALE DI PIÙ



#amicodellanatura



#sullacartaèmeglio



#unamicosostenibile

L'importanza degli imballaggi

Gli imballaggi, riducendo gli sprechi, hanno una formidabile funzione economica, ma anche ambientale e sociale. Progettati con il giusto equilibrio tra peso e protezione, pensati per essere riciclabili e compostabili e realizzati a partire da materie prime sostenibili, **gli imballaggi in carta e cartone sono uno strumento al servizio della società e a favore dell'ambiente. Gli imballaggi flessibili, in assoluto i più leggeri, garantiscono la salvaguardia degli alimenti e la loro durata**, contribuendo così alla lotta contro gli sprechi alimentari.

SERVIZI, TRANSIZIONE DIGITALE E TRANSIZIONE GREEN

La Federazione non è solo soggetto di sintesi della filiera in ambito istituzionale, ma anche lo strumento attraverso il quale le tre Associazioni hanno potuto generare **importanti sinergie operative e progettuali nell'arricchire l'offerta agli associati**. La Federazione offre presidi tematici trasversali, ai quali le strutture collaborano in termini operativi: **food contact, internazionalizzazione, energia, formazione**. Su quest'ultimo tema sono stati avviati progetti di nuovi corsi ITS ed è stata elaborata un'articolata **offerta formativa in ambito food contact**, studiata e progettata per le specifiche esigenze delle aziende del settore. Sempre come offerta federativa, da segnalare i servizi di **Rassegna stampa** e di **Monitoraggio attività legislativa** offerti a tutte le aziende associate.

Sotto il cappello federativo, sono stati in questi anni elaborati due importanti progetti mirati ad accompagnare le aziende in quelle che sono le due grandi sfide strategiche del decennio, per tutte le aziende manifatturiere: la **transizione digitale**, con l'adozione dei principi dell'Industry 4.0, e la **transizione green**, con l'adozione dei criteri di sostenibilità nella gestione del business.

Progetto Industry 4.0

Federazione Carta e Grafica ha abbracciato la filosofia della quarta rivoluzione industriale ponendosi il preciso obiettivo di **promuovere l'evoluzione tecnologica del settore e favorirne anche operativamente l'adozione**. Lo ha fatto con il **Progetto Industry 4.0**, nato nel 2018 in collaborazione con **SDA Bocconi**, e mirato a: **sensibilizzare le aziende ai temi dell'Industria 4.0** (a partire dalle opportunità fiscali, ma andando ad approfondire anche l'ampia sfida culturale e manageriale che questo paradigma abbraccia) attraverso una mappatura del settore e un check-up dedicato e personalizzato delle aziende, specificatamente studiati per la filiera carta e grafica; **supportare le aziende con specifiche «Istruzioni per l'uso»** che declinano i paradigmi Industry 4.0 al settore carta e grafica, affiancando poi quelle stesse aziende in un eventuale **percorso di miglioramento** (formazione executive; supporto consulenziale, direttamente in azienda e mirato a impostare e avviare uno specifico percorso evolutivo).

Progetto Sostenibilità

Oramai è diffusa nelle aziende la consapevolezza che **perseguire la sostenibilità le aiuterà a essere più forti nel mercato**, ma soprattutto a conoscere meglio la propria azienda e a migliorarne reputazione e posizionamento. Ecco perché nel 2020 la Federazione Carta e Grafica ha varato, **in collaborazione con BDO e Forum per la Finanza Sostenibile, il Progetto Sostenibilità ed Economia Circolare** per offrire un concreto sostegno pratico-organizzativo alle aziende, fornendo loro uno strumento specifico per una rendicontazione ambientale, sociale ed economica. Dal 2022 questo strumento, **FpS-TOOL, è disponibile per le aziende associate** e si concretizza in: **una metodologia per il monitoraggio e la rendicontazione delle performance ambientali, sociali ed economiche** che risponde ai principali standard internazionali e rispetta le linee di indirizzo delle più autorevoli fonti, nazionali, europee e internazionali sui temi della sostenibilità e dell'economia circolare, con una costante coerenza ai criteri della finanza sostenibile; **una piattaforma informatica che permette di sviluppare una rendicontazione di base (livello 1)**, dedicata alle aziende medio piccole che iniziano un percorso di monitoraggio della sostenibilità, **e una rendicontazione evoluta (livello 2)**, dedicata alle aziende che vogliono redigere un Report di Sostenibilità confrontandosi con la metodologia proposta dalla Federazione.

CHI SIAMO



ASSOCARTA

ASSOCARTA venne fondata l'11 maggio del 1888 con l'obiettivo di "tutelare l'industria e il commercio cartaceo italiano". L'Associazione, aderente a Confindustria, ha oggi lo scopo di coordinare e promuovere gli interessi di ogni settore dell'industria cartaria in cui operino le imprese associate, e di tutelarli sia a livello nazionale che europeo attraverso CEPI, la Confederazione Europea dell'Industria Cartaria (www.cepi.org), di cui è socio fondatore. L'essenzialità dichiarata in fase di pandemia ha riconosciuto il ruolo delle produzioni dell'industria cartaria italiana, ma anche la funzione chiave che essa svolge nell'economia circolare del Paese e nella transizione ecologica, grazie a performance ambientali e circolari riconosciute anche nell'ambito del PNRR.

assocarta.it



ASSOGRAFICI

ASSOGRAFICI aderisce a Confindustria dal 1946 e opera in rappresentanza dell'industria grafica, cartotecnica, della trasformazione di carta e cartone e degli stampatori di imballaggi flessibili. Si collega alle Federazioni di categorie europee INTERGRAF e CITPA. Assografici stipula accordi sindacali e contratti collettivi di lavoro per i settori industriali rappresentati, presidia i rapporti con il Fondo di assistenza sanitaria integrativa e con il Fondo pensione complementare, partecipa attraverso Comieco al Sistema Consortile del Conai, promuove iniziative in materia di istruzione e formazione professionale, assiste gli associati erogando servizi generali e specialistici. Assografici è anche articolata in Gruppi di Specializzazione merceologica (Assoparati, Carte Valori, GIFASP, GIFCO, GIFLEX, GIPEA, GIPSAC, GITAC, Shopping Bags) per garantire un costante supporto "verticale" alle imprese che operano nello stesso mercato.

assografici.it



ACIMGA

ACIMGA è l'Associazione dei costruttori italiani di macchine per l'industria grafica, cartotecnica, cartaria, di trasformazione e affini. Dal 1947 rappresenta tutte le tecnologie della stampa, del packaging e del converting per tutte le applicazioni e per tutti i tipi di materiali. L'Associazione è il punto di riferimento del settore in Italia e all'estero, rappresentando il "Made by Italy", ovvero non solo le macchine che vengono prodotte in Italia, ma l'insieme del sistema di conoscenze nato in Italia e che rappresenta il marchio di fabbrica di queste tecnologie ovunque vengano prodotte. L'Associazione svolge attività di lobbying, segue le attività istituzionali e parlamentari a sostegno della filiera e monitora l'azione legislativa per presidiare gli interessi del settore. Acimga è inoltre inserita in un network nazionale e internazionale volto a garantire una molteplicità di servizi agli associati e un'adeguata promozione globale dell'industria di settore, composto da Confindustria, Federmacchine, Istituto Italiano Imballaggio, Fondazione Carta Etica del Packaging, Intergraf, GlobalPrint e Italian Technology Centre.

acimga.it

Soci aggregati



comieco
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo
degli Imballaggi a base Cellulosica

COMIECO è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a Base Cellulosica. Un soggetto senza scopo di lucro la cui finalità è garantire il riciclo e il recupero di carta e cartone e promuoverne lo sviluppo in un'ottica di economia circolare. Fanno parte del Consorzio produttori, importatori di materia prima, trasformatori della stessa in imballaggi cellulosici, nonché riciclatori e recuperatori. Il Consorzio stipula con le Amministrazioni locali convenzioni, e per effetto dell'accordo quadro ANCI-CONAI coordina il sistema di raccolta e avvio a riciclo di carta e cartone provenienti dalla raccolta differenziata comunale.

comieco.org

L'**UNIONE GCT MILANO** (Unione Industriali Grafici Cartotecnici della Città Metropolitana di Milano) coinvolge l'industria grafica, cartotecnica, della trasformazione di carta e cartone e degli stampatori di imballaggi flessibili di Milano e provincia ed è una porta di accesso privilegiata al Sistema Confindustriale, grazie agli accordi di doppio inquadramento con Assolombarda e Assografici. Alle Aziende associate che costituiscono la parte più rilevante dell'industria del comparto dell'area milanese offre servizi sindacali, formativi e informativi mirati sulle specificità del settore. L'Unione, fondata nel 1945, è l'espressione tipica di quella cultura associazionistica che ha formato l'imprenditoria milanese ancor oggi leader sui mercati mondiali.

unione.gct.mi.it



UNIONE GCT MILANO

FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

ECCELLENZA DEL MADE IN ITALY

L'industria cartaria italiana è seconda in Europa, dopo la Germania, con il 10,7% dei volumi complessivi dell'area. Nel dettaglio delle diverse tipologie, è leader assoluta nella produzione di carte per uso domestico, igienico e sanitario con il 20% dei volumi europei, seconda nelle carte da involgere con il 13% circa della totale produzione europea e terza nel complesso delle carte e cartoni per imballaggio e in altre specialità, con quote rispettivamente pari a oltre il 10% e il 12% dei volumi realizzati in Europa.

L'industria italiana delle macchine per printing e converting è tra le prime al mondo, con uno share di mercato che si attesta intorno al 10%. Il saldo commerciale nel 2021 si attesta a 1.138 milioni di euro (+19,9% sul 2020). L'industria si caratterizza per una forte vocazione all'export ed è composta principalmente di aziende medio-piccole che hanno fatto della flessibilità e della specializzazione produttiva i loro punti di forza, riconosciuti e apprezzati a livello internazionale.

L'industria grafica italiana è seconda in Europa per fatturato, con una quota percentuale del 15,2% e seconda anche per numero di imprese e numero di addetti. Il saldo della bilancia commerciale del comparto grafico è positivo di oltre mezzo miliardo di euro. I prodotti di eccellenza italiani sono stampati pubblicitari e commerciali (come cataloghi, brochure e dépliant), riviste, libri (fra cui libri d'arte) e modulistica.

L'industria cartotecnica trasformatrice italiana è seconda in Europa per fatturato, con una quota percentuale del 17%, prima per imprese e seconda per addetti. È orientata all'export, con un saldo della bilancia commerciale positivo di quasi 2 miliardi di euro. È secondo produttore Ue nel cartone ondulato, ma eccelle anche nella produzione di imballaggi flessibili, astucci pieghevoli, sacchi, shopping bag, etichette autoadesive, tubi, carte da parati, carte valori e articoli da regalo.

FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

PROTAGONISTI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

La carta è un esempio di bioeconomia circolare in quanto ha saputo coniugare la sostenibilità dell'impiego di materie prime rinnovabili con il riciclo dei prodotti a fine vita. Infatti, da un lato **la carta è rinnovabile, riciclabile, biodegradabile e compostabile**; dall'altro l'industria cartaria nazionale ha sempre rivolto una grande attenzione all'importanza di dare nuova vita alla carta e al cartone usati, reimpiegandoli nelle proprie produzioni e sviluppando così coerentemente il concetto di economia circolare.

I prodotti forestali, come la carta, sono un importante incentivo alla promozione di efficaci criteri di gestione del patrimonio forestale. Da quest'ultimo dipende infatti la disponibilità stessa della fibra di cellulosa, la principale materia prima impiegata nel processo di produzione cartaria. **Circa il 90% della materia prima fibrosa acquistata dall'industria cartaria europea proviene dalle foreste europee che sono in costante espansione** di un'area pari a 1.500 di campi da calcio al giorno. Dagli anni Cinquanta a oggi **la superficie forestale europea è aumentata del 30%**.

L'Italia è al 2° posto, dopo la Germania, in Europa per i volumi di carta da riciclare impiegati annualmente nelle proprie produzioni. Oggi quasi **il 63% delle carte e cartoni prodotti in Italia è realizzato a partire da carta riciclata** e per alcune produzioni (carte e cartoni per cartone ondulato) la carta da riciclare è l'unica materia prima, con **tassi di riciclo che nel comparto dell'imballaggio sono oltre l'87%**, per la prima volta sopra il valore obiettivo dell'85% fissato dalla direttiva europea per il 2030.

STRUTTURA E RISULTATI COMPLESSIVI 2021



RISULTATI PER SETTORE 2021

	CARTARIA 	MACCHINE (PER GRAFICA E CARTOTECNICA) 	GRAFICA 	CARTOTECNICA TRASFORMATRICE 	TOTALE
AZIENDE*	119	250	13.000	3.100	16.469
ADDETTI*	18.900	7.900	76.100	62.300	165.200
FATTURATO (milioni di €)	8.180	2.744	5.984	8.407	25.315
SALDO DELLA BILANCIA COMMERCIALE (milioni di €)	288	1.138	551	1.981	3.958

FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

SINTESI ANDAMENTO 2021

Industria Cartaria

variazioni % sul 2020

FATTURATO	+28,6%	↑
PRODUZIONE	+12,5%	↑
EXPORT (Val.)	+17,0%	↑
EXPORT (Q.tà)	+12,6%	↑

PRODUZIONE PER TIPOLOGIA

CARTE PER USI GRAFICI	+21,4%	↑
CARTE E CARTONI PER IMBALLAGGIO	+14,7%	↑
CARTE PER USO DOMESTICO, IGIENICO E SANITARIO	-3,6%	↓
ALTRE SPECIALITÀ	+13,5%	↑

Industria Macchine per Grafica e Cartotecnica

variazioni % sul 2020

FATTURATO	+15,0%	↑
CONSEGNE INTERNE (Val.)	+13,1%	↑
EXPORT (Val.)	+16,4%	↑

EXPORT PER TIPOLOGIA

MACCHINE PER CONVERTING	+18,4%	↑
MACCHINE PER STAMPA	+13,0%	↑
MACCHINE PER PREPARAZIONE FORME	+4,1%	↑
MACCHINE CARTOTECNICHE	+16,0%	↑
MACCHINE PER LEGATORIA	+34,5%	↑

Industria Grafica

variazioni % sul 2020

FATTURATO	+9,5%	↑
PRODUZIONE	+10,0%	↑
EXPORT (Val.)	+17,4%	↑
EXPORT (Q.tà)	+9,8%	↑

PRODUZIONE PER TIPOLOGIA

GRAFICA EDITORIALE	+19,4%	↑
GRAFICA PUBBLICITARIA E COMMERCIALE	-2,1%	↓

Industria Cartotecnica Trasformatrice

variazioni % sul 2020

FATTURATO	+9,6%	↑
PRODUZIONE	+10,6%	↑
EXPORT (Val.)	+7,4%	↑
EXPORT (Q.tà)	+2,4%	↑

PRODUZIONE PER TIPOLOGIA

IMBALLAGGI (IN CARTA, CARTONE E FLESSIBILE)	+10,5%	↑
CARTOTECNICA	+11,4%	↑

LA FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

Fondata nel giugno 2017, la Federazione Carta e Grafica rappresenta i comparti industriali di Acimga (macchine per la grafica e cartotecnica), Assocarta (carta e cartone) e Assografici (stampa, cartotecnica e trasformazione, imballaggio flessibile), con Unione GCT Milano e Comieco quali soci aggregati.

La Federazione mira al conseguimento di quegli obiettivi che hanno ispirato l'evoluzione organizzativa di Confindustria: fare **sintesi degli interessi** di categorie imprenditoriali affini per appartenenza settoriale; conseguire **sinergie organizzative** riducendo sovrapposizioni funzionali e ridondanze; costituire un **soggetto unitario più ampio e significativo** in termini di rappresentatività.

La Federazione è guidata dal **Presidente** e dal **Consiglio generale**, mentre la struttura è coordinata dal Direttore della Federazione e da un **Comitato costituito dai tre Direttori delle Associazioni** coinvolte.

La soluzione organizzativa adottata mira quindi da un lato a conservare l'identità delle tre Associazioni e la loro forte relazione con le aziende associate, dall'altro a perseguire gli obiettivi federativi attraverso la **costituzione di organi comuni di governance e l'affidamento a meccanismi organizzativi di coordinamento**.



FEDERAZIONE
CARTA E GRAFICA

Presidente: Carlo Emanuele Bona

Vice Presidente: Aldo Peretti

Consiglio generale:

Carlo Emanuele Bona, Aldo Peretti, Girolamo Marchi, Emilio Albertini, Michele Bianchi,
Marco Calcagni, Giovanni Battista Colombo, Lorenzo Poli, Daniele Barbui

Direttore Generale: Massimo Medugno

Comitato di coordinamento:

Andrea Briganti, Maurizio D'Adda, Massimo Medugno

Piazza Castello 28 – 20121 Milano
Tel. +39 02 4981051 – Tel. +39 02 29003018 (Segreteria organizzativa)
info@federazionecartagrafica.it – www.federazionecartagrafica.it