

**La Federazione Carta e Grafica e Comieco, a Bookcity 2022, con l'evento "Lettura su carta e scrittura a mano patrimonio culturale immateriale dell'Umanità" sull'impatto dell'eccesso di digitale nella vita dei più giovani che corrono il rischio di perdere facoltà mentali essenziali come la capacità di concentrazione, la memoria, l'adattabilità. Venerdì 18 novembre alle ore 11.00 presso Fondazione Corriere della Sera (Sala Buzzati, Via Balzan 3 Milano).**

La carta ha da sempre un ruolo centrale nella vita quotidiana di ognuno, sono infatti molteplici le situazioni di cui è protagonista: ad esempio, quando si procede ad un acquisto, in un negozio fisico o online, il prodotto è contenuto in un imballaggio, che sia una scatola o uno shopper. Quando si vuole scrivere un pensiero o degli appunti, è sempre la carta ad accompagnare quel momento da imprimere nella memoria attraverso il foglio e la scrittura. E quando si vuole leggere, per studiare o per diletto, le nuove generazioni cosa prediligono, sfogliare i libri o un e-book? Nuovi tempi impongono nuove possibilità di fruizione di contenuti ma con quali impatti e conseguenze?

Nell'edizione 2022 di Bookcity, Federazione Carta Grafica e Comieco approfondiscono queste tematiche, alla luce di una recente indagine della Commissione Istruzione del Senato che dimostra come l'uso (e l'abuso) di smartphone e videogiochi produca nei più giovani danni fisici (miopia, obesità, ipertensione...) e psicologici (dipendenza, alienazione, depressione, insonnia...). A sostenere la tesi sono la quasi totalità di neurologi, psichiatri, psicologi, pedagogisti, grafologi auditi in Commissione che hanno sottolineato la progressiva perdita di facoltà mentali essenziali nei giovani come la capacità di concentrazione, la memoria, l'adattabilità. Di questa preoccupante tematica e di come la lettura su carta e la scrittura a mano possano essere salvaguardati e valorizzati, fino ad essere identificati come patrimonio culturale immateriale dell'Unesco si discuterà con il senatore Andrea Cangini, promotore dell'indagine in Senato, e con esperti, studiosi e opinionisti nell'evento "Lettura su carta e scrittura a mano patrimonio culturale immateriale dell'Umanità".

Federazione Carta Grafica e Comieco, sono da anni partner di BookCity Milano con l'intento di promuovere da una parte la lettura e l'informazione di qualità in particolare nelle fasce più giovani della popolazione, dall'altra evidenziare l'importanza della lettura nella costruzione di una coscienza ambientale collettiva, a partire dai piccoli gesti quotidiani – come la raccolta differenziata – che possono dare vita ad un ciclo virtuoso in grado di tutelare l'ambiente, ridurre gli sprechi, economizzare le risorse.

*La Federazione Carta Grafica rappresenta una filiera essenziale alla manifattura italiana con un giro d'affari di 23 miliardi di euro nel 2021, pari all'1,4% del PIL. Fondata nel giugno 2017, la Federazione Carta e Grafica rappresenta i comparti industriali di Acimga (macchine per stampa e il converting), Assocarta (carta e cartone) e Assografici (stampa editoriale e commerciale, cartotecnica e trasformazione), con Unione Industriali Grafici Cartotecnici di Milano e Comieco quali soci aggregati. Un tasso di circolarità di oltre il 62% fanno della filiera un tassello chiave dell'economia circolare del nostro Paese.*

*Comieco ([www.comieco.org](http://www.comieco.org)) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico". Nel 1997, con l'entrata in vigore del D. Lgs. 22/97, Comieco si è costituito in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema CONAI e attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo, ha contribuito a triplicare la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: da 1 a 3,6 milioni di tonnellate, raggiungendo e superando con anni di anticipo gli obiettivi di riciclo dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsti dalla normativa europea.*

**Ufficio Stampa federazione Carta Grafica:** Maria Moroni [ufficiostampa@federazionecartagrafica.it](mailto:ufficiostampa@federazionecartagrafica.it) 02 29003018 #BCM22 #Iagentedellacarta #federazionecartagrafica. **Ufficio Stampa Comieco:** Sabrina Borrelli cell. 346/9484953 [mail.borrelli@comieco.org](mailto:mail.borrelli@comieco.org)