COMUNICATOSTAMPA

FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

"CONVERSIONE DL CULTURA, PRIMO PASSO DI UNA STRATEGIA PIÙ AMPIA. OCCORRONO MISURE PER PROMUOVERE L'ACQUISTO DI LIBRI E GIORNALI"

Milano, 4 febbraio 2025 - La Federazione Carta e Grafica considera la conversione del DL Cultura un primo passo nella cornice di una strategia più ampia per promuovere i consumi culturali di libri e giornali.

La Federazione esprime, infatti, sostegno e condivisione per la misura contenuta nel comma 5 dell'art. 8 riguardante le pagine culturali, che avrebbe potuto includere tutti i giornali con il raddoppio delle risorse.

Positivi anche gli emendamenti che ampliano la distribuzione dei libri tramite librerie di prossimità e di qualità, anche in aree interne e svantaggiate.

Tuttavia, la Federazione Carta e Grafica sottolinea l'esigenza di misure che vadano a promuovere l'acquisto e la lettura di libri e giornali su carta tramite detrazioni o fondi appositi.

La lettura e la cultura sono "beni pubblici" con importanti ricadute anche sul tessuto sociale ed economico del Paese.

Ufficio Stampa FCG: maria.moroni@assocarta.it; ufficiostampa@federazionecartagrafica.it 340 3219859