

“IL DIAVOLO IN TASCA, IL LIBRO TRA LE MANI”: IL 14 MAGGIO FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA TORNA AL SALONE DEL LIBRO DI TORINO CON UN EVENTO PER RIFLETTERE SU LETTURA E IPERCONNESSIONE

Milano, 5 maggio 2026 – In un’epoca segnata dalla presenza costante degli smartphone e dalla crescente iperconnessione, il rapporto con la lettura sta attraversando una trasformazione profonda. A partire da queste riflessioni nasce l’incontro **“Il diavolo in tasca, il libro tra le mani. Tra iperconnessione e crisi della lettura”**, in programma **giovedì 14 maggio 2026 alle ore 12:45 presso il Caffè Letterario – Padiglione Oval, Lingotto Fiere**, nell’ambito del **Salone Internazionale del Libro di Torino**.

Promosso da **Federazione Carta e Grafica** in collaborazione con **Unione Industriali Torino**, l’evento si propone come un momento di dialogo e confronto sulle conseguenze sociali e culturali dell’uso pervasivo degli strumenti digitali e sul futuro del libro come spazio di approfondimento, concentrazione e crescita personale.

Dopo i saluti di apertura di **Carlo Emanuele Bona**, consigliere della Federazione Carta e Grafica e presidente della sezione Grafici, Cartai e Cartotecnici dell’Unione Industriali Torino, interverranno **Carlo Verdelli**, giornalista e scrittore e **Giuseppe Iannaccone**, presidente del Centro per il libro e la lettura del Ministero della Cultura.

Modererà l’incontro **Paolo Verri**, direttore generale della Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori.

Il dibattito prenderà spunto dal volume **“Il diavolo in tasca” di Carlo Verdelli (Einaudi)**, offrendo l’occasione per interrogarsi sul rapporto tra tecnologia e lettura, tra velocità e profondità, e sul ruolo della cultura nell’era digitale.

L’incontro è aperto al pubblico previa registrazione (link iscrizione nella locandina allegata).

La Federazione Carta e Grafica rappresenta una filiera di oltre 16mila imprese, che occupano circa 160mila diretti per un fatturato complessivo di 27 miliardi di euro nel 2024, pari all’1,2% del PIL. La Federazione, costituita da Acimga, Assocarta e Assografici (oltre a Comieco e Unione GCT Milano come soci aggregati) oltre a dare “voce” alla filiera per perseguirne lo sviluppo e la crescita è parte dell’economia circolare italiana (oggi il 66% delle carte e cartoni prodotti in Italia è realizzato a partire da fibre recuperate e il tasso di riciclo nel comparto dell’imballaggio ha raggiunto il 92%). www.federazionecartaegrafica.it

Ufficio Stampa Assocarta e Federazione Carta Grafica:
Maria Moroni 340 3219859 ufficiostampa@federazionecartagrafica.it