



FEDERAZIONE
CARTA E GRAFICA

**Federazione tra le Associazioni Industriali
della Carta, Stampa, Cartotecnica, Trasformazione
e relative Tecnologie**

— 2026 —



I nostri comuni interessi sono la carta che vale di più



#tuteladelsettore



#progettoindustria4.0



#progettosostenibilità

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

La Federazione presidia gli interessi comuni della filiera della carta, della stampa, della cartotecnica e delle relative tecnologie, partecipando attivamente alle attività di Confindustria e dialogando direttamente con le Istituzioni italiane ed europee. La sua azione si fonda sulla forza economica e sulla rappresentatività complessiva del sistema federativo, significativamente superiori a quelle delle singole Associazioni che ne fanno parte. Le tre Associazioni continuano inoltre a operare a livello europeo attraverso la partecipazione alle rispettive organizzazioni di riferimento, sviluppando al contempo un coordinamento federativo sempre più efficace e strategico. La Federazione opera in stretta collaborazione con Comieco, riconoscendo come prioritaria la valorizzazione del sistema consortile, elemento essenziale per sostenere lo sviluppo dell'economia circolare, nella quale la carta riveste un ruolo da protagonista. L'azione istituzionale si concretizza in un puntuale **monitoraggio dell'attività legislativa** e in un intervento preventivo e, se necessario, correttivo su quelle norme o dossier che impattano specificatamente sugli interessi e le attività dei settori rappresentati. Come esempi dell'attività svolta negli ultimi anni, ricordiamo: il riconoscimento della strategicità ed essenzialità della filiera, che ha portato a **salvaguardare la continuità operativa** durante il lockdown della primavera 2020 e poi a inserire il nostro settore tra quelli "faro per l'economia circolare", con **stanziamenti dedicati nel PNRR**; il presidio di processi legislativi di fondamentale rilevanza, come il **recepimento del pacchetto direttive europee sugli imballaggi**, comprese le nuove **norme sull'etichettatura**; o come la **plastic tax** e il **recepimento italiano della Direttiva Sup**, con un particolare riguardo alla salvaguardia degli imballaggi a prevalenza cellulosa e anche agli imballaggi flessibili, la nuova **normativa EUDR** e il processo in corso per semplificarla; gli interventi a favore dei prodotti editoriali (dal **bonus cultura** per i diciottenni, al **credito d'imposta sugli investimenti pubblicitari**) e delle aziende editoriali (dalla normativa sui **prepensionamenti** al **credito d'imposta sulla carta**). L'esempio più efficace di come il soggetto federativo permetta di dare unitarietà e forza alla difesa degli interessi della filiera è il lavoro svolto negli ultimi anni sul **Regolamento europeo sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio (PPWR)**: un provvedimento di estrema rilevanza e impatto sui settori rappresentati e che ha visto la Federazione Carta e Grafica protagonista in Confindustria e nei rapporti con il Governo Italiano per indirizzare l'azione verso una tutela degli interessi del Paese e della sua avanzata economia circolare. Al tempo stesso, la Federazione è stata anche molto attiva a Bruxelles e nello stimolare e favorire, anche a livello europeo, un coordinamento forte tra le varie associazioni europee della filiera. **Un lavoro che, alla fine, ha portato a un testo di legge che salvaguarda gli imballaggi a base cellulosa, riconoscendo le specificità del materiale carta (biomateriale, rinnovabile, riciclabile e compostabile) e il suo effettivo riciclo. Un lavoro ancora in corso e che riguarda gli atti delegati di applicazione operativa del nuovo Regolamento.**

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

La Federazione sviluppa un'attività di comunicazione istituzionale volta a rappresentare e valorizzare gli interessi comuni della filiera nei confronti di istituzioni, stakeholder e opinione pubblica. A supporto e in stretta connessione con questa attività, opera l'ufficio stampa, che assicura visibilità mediatica alle posizioni espresse e alle iniziative promosse dalla Federazione attraverso comunicati stampa, newsletter, canali social e un dialogo costante con i media. **L'attività della Federazione si concentra su tematiche trasversali alle tre Associazioni che la compongono, individuate come strategiche e di interesse comune per tutti i settori rappresentati**, sulle quali viene sviluppata una comunicazione coordinata e condivisa.

La valorizzazione dalla carta, come materiale naturale, riciclabile e riciclato

La valorizzazione della carta e delle sue caratteristiche ambientali rappresenta uno dei principali progetti coordinati dalla Federazione, con l'obiettivo di **contrastare luoghi comuni e percezioni errate** che ancora troppo spesso penalizzano questo materiale. Attraverso iniziative rivolte ai consumatori, come il progetto "Love Paper", agli opinion leader, come "Two Sides", e al mondo politico e istituzionale, la Federazione promuove una corretta informazione sulle qualità della carta: un materiale naturale, proveniente da foreste gestite in modo sostenibile, biodegradabile e protagonista di un sistema di riciclo tra i più virtuosi a livello europeo. In questo contesto, viene inoltre valorizzato il ruolo essenziale delle carte per uso domestico e sanitario, che rappresentano un **importante presidio di igiene e sicurezza** nelle abitazioni, nella ristorazione e nei contesti medico-ospedalieri.

Il lato
verde
della
carta



La promozione della lettura e della lettura su carta

Su carta è ancora archiviato, in modo duraturo e affidabile, gran parte del sapere umano. Un Paese che non legge (libri e giornali) o che legge poco, come dicono le statistiche italiane, si porta dietro un gap culturale che frena lo sviluppo sociale ed economico. Inoltre, **la lettura su carta garantisce una maggiore concentrazione e favorisce l'apprendimento e va quindi preservata e incentivata**, specialmente nelle nuove generazioni, sempre più patologicamente immerse in un eccesso di digitale. Per studiare il giusto equilibrio tra carta e digitale e per sviluppare il dibattito sul tema e l'azione politica necessaria, dal 2024 **la Federazione collabora attivamente con la Fondazione Luigi Einaudi per le attività dell'Osservatorio Carta, Penna & Digitale**. Alcuni recenti interventi operativi del MIM, l'avvio di progetti di formazione nelle scuole in collaborazione con il Cepell e la costituzione di un intergruppo parlamentare sono i primi importanti risultati di questa attività. Da anni la Federazione sostiene e supporta la lettura su carta e promuove l'industria grafica collaborando con Bookcity e partecipando ai principali Saloni nazionali (Torino) e internazionali (Francoforte) del settore.



#amicodellanatura



#sullacartaèmeglio



#unamicosostenibile

Il sostegno al packaging di qualità alleato dei nostri consumi e dell'ambiente

Gli imballaggi, riducendo gli sprechi, hanno una formidabile funzione economica, ma anche ambientale e sociale. Progettati con il giusto equilibrio tra peso e protezione, pensati per essere riciclabili e compostabili e realizzati a partire da materie prime sostenibili, **gli imballaggi in carta e cartone sono uno strumento al servizio della società e a favore dell'ambiente. Gli imballaggi flessibili, in assoluto i più leggeri, garantiscono la salvaguardia degli alimenti e la loro durata**, contribuendo così alla lotta contro gli sprechi alimentari.

PIÙ SERVIZI E SINERGIE

La Federazione non è solo soggetto di sintesi della filiera in ambito istituzionale, ma anche lo strumento attraverso il quale le tre Associazioni hanno potuto generare **importanti sinergie operative e progettuali nell'arricchire l'offerta agli associati**. La Federazione offre presidi tematici trasversali, ai quali le strutture collaborano in termini operativi: **food contact, internazionalizzazione, energia, formazione**. Su quest'ultimo tema sono stati avviati progetti di nuovi corsi ITS ed è stata elaborata un'articolata **offerta formativa in ambito food contact**, studiata e progettata per le specifiche esigenze delle aziende del settore. Sempre come offerta federativa, da segnalare i servizi di **Rassegna stampa** e di **Monitoraggio attività legislativa** offerti a tutte le aziende associate.

TRANSIZIONE DIGITALE E TRANSIZIONE GREEN

In ambito federativo, sono stati in questi ultimi anni elaborati due importanti progetti mirati ad accompagnare le aziende in quelle che sono le due grandi sfide strategiche del decennio, per tutte le aziende manifatturiere: la **transizione digitale**, con l'adozione dei principi dell'Industry 4.0, e la **transizione green**, con l'adozione dei criteri di sostenibilità nella gestione del business.

Il Progetto Industry 4.0

Federazione Carta e Grafica ha abbracciato la filosofia della quarta rivoluzione industriale ponendosi il preciso obiettivo di **promuovere l'evoluzione tecnologica del settore e favorirne anche operativamente l'adozione**. Lo ha fatto con il **Progetto Industry 4.0**, nato nel 2018 in collaborazione con SDA Bocconi, e mirato a: **sensibilizzare le aziende ai temi dell'Industria 4.0** (a partire dalle opportunità fiscali, ma andando ad approfondire anche l'ampia sfida culturale e manageriale che questo paradigma abbraccia) attraverso una mappatura del settore e un check-up dedicato e personalizzato delle aziende, specificatamente studiati per la filiera carta e grafica; **supportare le aziende con specifiche «Istruzioni per l'uso»** che declinano i paradigmi Industry 4.0 al settore carta e grafica, affiancando poi quelle stesse aziende in un eventuale percorso di miglioramento. **Recentemente, la Federazione è attiva a promuovere la cosiddetta Transizione 5.0, mirata a coniugare lo sviluppo tecnologico con il perseguimento di obiettivi di maggiore sostenibilità aziendale.**

Il Progetto Sostenibilità

La rendicontazione degli impatti ambientali, sociali e di governance è diventata imprescindibile per consolidare il proprio posizionamento sul mercato, garantire competitività e cogliere opportunità anche economico-finanziarie. Ecco perché nel 2020 la Federazione Carta e Grafica ha varato, **in collaborazione con BDO e il Forum per la Finanza Sostenibile, il Progetto Sostenibilità ed Economia Circolare** il cui obiettivo è offrire un concreto sostegno pratico-organizzativo alle aziende associate grazie a uno specifico strumento di rendicontazione dei fattori ESG. Dal 2022, infatti, è online **FpS-TOOL così composto: un Protocollo**, supporto documentale alle attività di raccolta e analisi dei dati e delle informazioni finalizzata alla rendicontazione delle performance ambientali, sociali, di governance ed economiche; **una piattaforma informatica di rendicontazione** organizzata su due livelli, uno dedicato alle PMI e uno dedicato alle aziende di grandi dimensioni. Tra il 2023 e il 2024, la Federazione ha concretizzato l'impegno per una cultura della sostenibilità promuovendo **un articolato programma di webinar di approfondimento** delle principali tematiche legate alla misurazione, al monitoraggio, alla comunicazione della sostenibilità, oltre che alla rendicontazione ESG.



Nel 2025 il Livello 1 di FpS-Tool è stato completamente aggiornato e rispondente agli standard europei di rendicontazione dedicati alle PMI – i VSMEs: oltre agli indicatori VSMEs, sono richieste anche alcune informazioni aggiuntive volte a meglio rappresentare le peculiarità del settore. Ciò significa che le aziende associate grazie a questo livello della piattaforma informatica della Federazione possono rendicontare rispettando le aspettative del mercato, delle istituzioni e degli enti economici finanziari. Inoltre, il Livello 1 è stato predisposto a che gli indicatori popolati da tutte le aziende associate - le grandi chiamate a rendicontare obbligatoriamente e le PMI stesse che riferiscono a questo livello per lo standard VSMEs - vengano elaborati in forma aggregata per la **redazione di un Report associativo: un documento fondamentale per avere un benchmark di filiera e garantire un posizionamento del settore sui temi ESG.**

La Federazione Carta e Grafica: chi siamo



ASSOCARTA viene fondata l'11 maggio del 1888 con l'obiettivo di "tutelare l'industria e il commercio cartaceo italiano". L'Associazione, aderente a Confindustria, ha oggi lo scopo di coordinare e promuovere gli interessi di ogni settore dell'industria cartaria in cui operino le imprese associate, e di tutelarli sia a livello nazionale che europeo attraverso CEPI, la Confederazione Europea dell'Industria Cartaria (www.cepi.org), di cui è socio fondatore. L'essenzialità dichiarata in fase di pandemia ha riconosciuto il ruolo delle produzioni dell'industria cartaria italiana, ma anche la funzione chiave che essa svolge nell'economia circolare del Paese e nella transizione ecologica, grazie alla rinnovabilità e alla circolarità dei suoi prodotti riconosciute anche nell'ambito del PNRR. È parte, insieme agli altri settori energy intensive, del Tavolo della Domanda Confindustria. Assocarta conclude gli accordi sindacali e contratti collettivi di lavoro del settore insieme ad Assografici per il settore cartario e cartotecnico e partecipa alla gestione del Fondo di assistenza sanitaria integrativa Salute Sempre e del Fondo pensione complementare Byblos. Attraverso Comieco partecipa al Sistema Consortile Conai. Assiste gli associati erogando servizi generali e specialistici.

assocarta.it



ASSOGRAFICI aderisce a Confindustria dal 1946 e opera in rappresentanza dell'industria grafica, cartotecnica, della trasformazione di carta e cartone e degli stampatori di imballaggi flessibili. Si collega alle Federazioni di categorie europee INTERGRAF e CITPA. Assografici stipula accordi sindacali e contratti collettivi di lavoro per i settori industriali rappresentati, presidia i rapporti con il Fondo di assistenza sanitaria integrativa e con il Fondo pensione complementare, partecipa attraverso Comieco al Sistema Consortile del Conai, promuove iniziative in materia di istruzione e formazione professionale, assiste gli associati erogando servizi generali e specialistici. Assografici è anche articolata in Gruppi di Specializzazione merceologica (Assoparati, Carte Valori, GIFASP, GIFCO, GIFLEX, GIPEA, GIPSAC, GITAC, Shopping Bags) per garantire un costante supporto "verticale" alle imprese che operano nello stesso mercato.

assografici.it



ACINGA è l'Associazione dei costruttori italiani di macchine per l'industria grafica, cartotecnica, cartaria, di trasformazione e affini. Dal 1947 rappresenta tutte le tecnologie della stampa, del packaging e del converting per tutte le applicazioni e per tutti i tipi di materiali. L'Associazione è il punto di riferimento del settore in Italia e all'estero, rappresentando il "Made by Italy", ovvero non solo le macchine che vengono prodotte in Italia, ma l'insieme del sistema di conoscenze nato in Italia e che rappresenta il marchio di fabbrica di queste tecnologie ovunque vengano prodotte. L'Associazione svolge attività di lobbying, segue le attività istituzionali e parlamentari a sostegno della filiera e monitora l'azione legislativa per presidiare gli interessi del settore. Acinga è inoltre inserita in un network nazionale e internazionale volto a garantire una molteplicità di servizi agli associati e un'adeguata promozione globale dell'industria di settore, composto da Confindustria, Federmacchine, Istituto Italiano Imballaggio, Fondazione Carta Etica del Packaging, Intergraf, GlobalPrint e Italian Technology Centre.

acinga.it

Soci aggregati



COMIECO è un soggetto senza scopo di lucro nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico". Nel 1997, con l'entrata in vigore del D. Lgs. 22/97, Comieco si è costituito in Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica e oggi raggruppa oltre 3.000 aziende tra cartiere, trasformatori di materiale e di imballaggi cellulosici e impianti di recupero. Il Consorzio stipula con le Amministrazioni locali convenzioni, e per effetto dell'accordo quadro ANCI-CONAI coordina il sistema di raccolta e avvio a riciclo di carta e cartone provenienti dalla raccolta differenziata comunale. Attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo, ha contribuito a triplicare la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: da 1 a 3,7 milioni di tonnellate, raggiungendo e superando con anni di anticipo gli obiettivi di riciclo dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsti dalla normativa europea.

comieco.org



L'UNIONE GCT MILANO (Unione Industriali Grafici Cartotecnici della Città Metropolitana di Milano) coinvolge l'industria grafica, cartotecnica, della trasformazione di carta e cartone e degli stampatori di imballaggi flessibili di Milano e provincia ed è una porta di accesso privilegiata al Sistema Confindustriale, grazie agli accordi di doppio inquadramento con Assolombarda e Assografici. Alle Aziende associate che costituiscono la parte più rilevante dell'industria del comparto dell'area milanese offre servizi sindacali, formativi e informativi mirati sulle specificità del settore. L'Unione, fondata nel 1945, è l'espressione tipica di quella cultura associazionistica che ha formato l'imprenditoria milanese ancor oggi leader sui mercati mondiali.

unione.gct.mi.it

Eccellenza del Made in Italy

La Filiera Carta e Grafica si conferma un pilastro del sistema manifatturiero europeo, con oltre 113mila imprese e oltre un milione di occupati (4% dell'occupazione manifatturiera), evidenziando una forte rilevanza economica e occupazionale. Il comparto si distingue per una struttura integrata e territorialmente radicata, capace di garantire stabilità occupazionale anche in presenza di profonde trasformazioni tecnologiche e di mercato. L'Italia si colloca stabilmente al **secondo posto in Europa per addetti (14% del totale UE)**, confermandosi uno dei principali poli produttivi della filiera. La **minore incidenza sul fatturato (circa 9,5%)** rispetto al peso occupazionale evidenzia una struttura produttiva più labour intensive, coerente con la diffusione di PMI e specializzazioni a valle della catena del valore. Se prendiamo a riferimento i singoli comparti che costituiscono la Federazione Carta e Grafica rileviamo ulteriori **primati UE che confermano l'eccellenza Made in Italy lungo tutta la filiera.**

L'Italia è il secondo produttore europeo di carte e cartoni, ex aequo con la Svezia, dopo la Germania, con il **10,1% della produzione** complessiva dell'area. **Il settore cartario italiano è leader in Europa nella produzione di carte per uso domestico, igienico e sanitario, con il 19,6% dei volumi**, ed è inoltre il terzo produttore di carte e cartoni per imballaggio, con una quota pari al 9,5% della produzione europea.

L'industria italiana delle macchine per printing e converting è la terza al mondo e la seconda in Europa, con uno share di mercato intorno al 10%, e mantiene un trend di crescita stabile. L'Italia è uno dei leader mondiali nella produzione di macchine da stampa rotocalco e flessografiche, e di macchine e apparecchiature per il converting. Il 2025 è un anno caratterizzato da uno scenario globale instabile ed una situazione congiunturale precaria; il fatturato dell'industria italiana si attesta a 2.923 milioni di euro, e l'export, nonostante un calo di 3 punti percentuali rispetto all'anno precedente, si conferma su livelli storicamente elevati, di poco inferiori a 1,8 miliardi di euro. Crescono i livelli occupazionali e gli investimenti produttivi del comparto. L'industria italiana si caratterizza per una **forte vocazione all'export** ed è composta principalmente di aziende medio-piccole che hanno fatto della flessibilità e della specializzazione produttiva i loro punti di forza, riconosciuti e apprezzati a livello internazionale.

L'industria grafica italiana è seconda in Europa per fatturato, dopo la Germania, con una quota percentuale del 15,5%, è **terza per numero di imprese e seconda per numero di addetti**. Nel 2025 il fatturato dell'industria italiana vale 5.753 milioni di euro, vicino ai livelli del 2024 (-0,9%). L'anno 2025 è positivo per gli stampati editoriali, per il traino dei libri, e moderatamente negativo per gli stampati pubblicitari e commerciali. È favorevole la crescita dell'export a 1.113 milioni di euro (+2,2%), per cui il saldo della bilancia commerciale si conferma ampiamente positivo, aumentando a 524 milioni di euro (+1,9%). I **prodotti di eccellenza** dell'industria grafica italiana, apprezzati a livello internazionale, sono stampati pubblicitari e commerciali (come cataloghi, brochure e depliant), libri (fra cui libri d'arte), riviste e modulistica.

L'industria cartotecnica trasformatrice italiana è seconda in Europa per fatturato, dopo la Germania, con una quota percentuale del 17,6%, **prima per numero di imprese e seconda per numero di addetti**. Nel 2025 il **fatturato** dell'industria italiana, **in ripresa** (+1,4% sul 2024), vale 9.777 milioni di euro e il trend positivo riguarda tutti gli imballaggi in carta, cartone e flessibile, mentre è differenziato fra i prodotti cartotecnici. Le esportazioni nel 2025 crescono dello 0,8%, a 3.661 milioni di euro, per cui l'industria si conferma **notevolmente orientata all'export** (37,4% del fatturato), con un saldo della bilancia commerciale fortemente positivo di 2.254 milioni di euro (+4,5%). Negli ultimi anni crescono anche i livelli occupazionali del settore. Fra i **prodotti di eccellenza** a livello internazionale, il comparto cartotecnico trasformatore italiano è secondo produttore UE nel cartone ondulato ed eccelle anche nella produzione di imballaggi flessibili, astucci pieghevoli, sacchi, shopping bag, etichette autoadesive, tubi, carte da parati, carte valori e articoli da regalo.

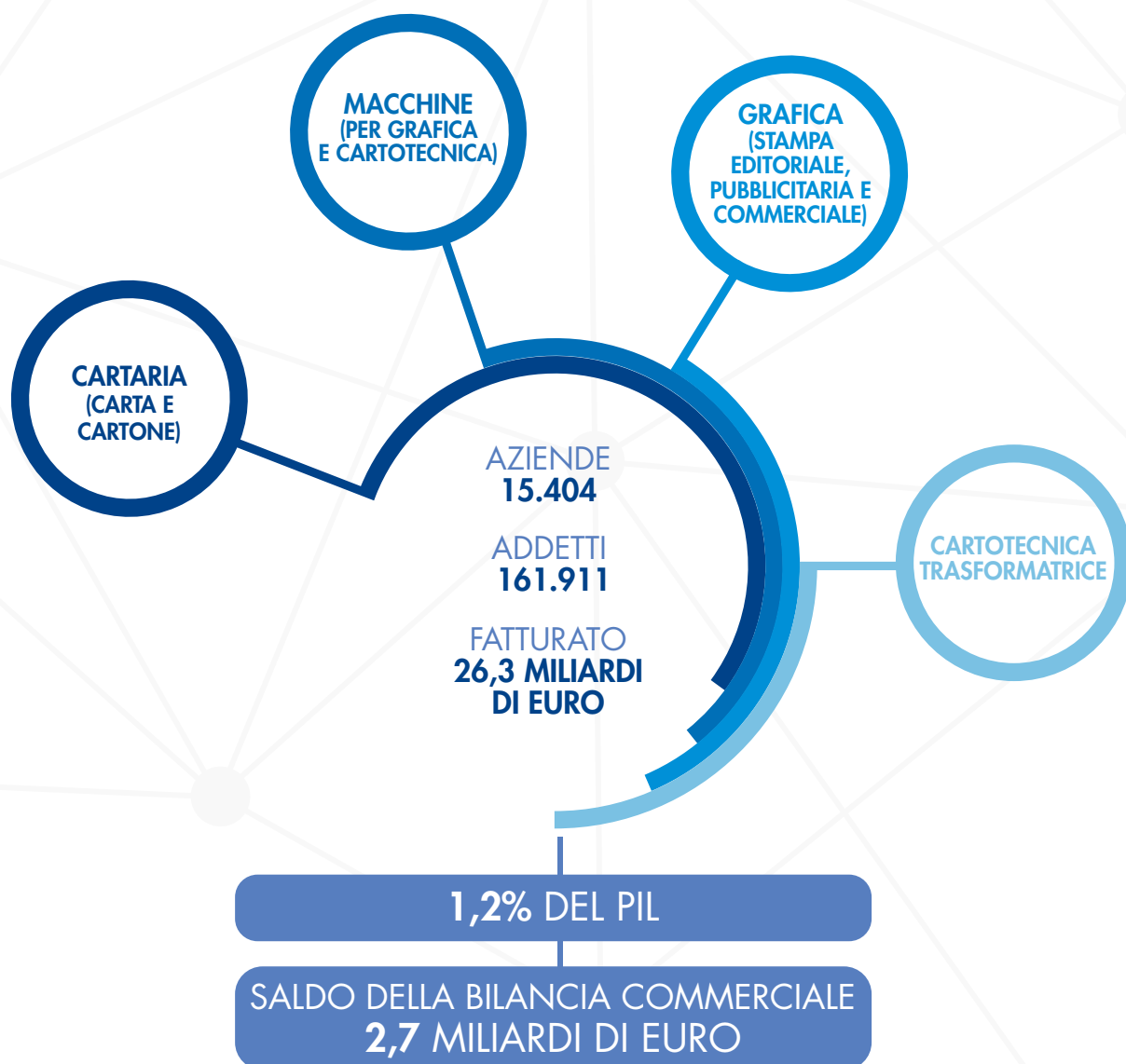
Protagonisti dell'economia circolare

La filiera cartaria rappresenta un modello virtuoso di bioeconomia circolare, capace di coniugare l'impiego di materie prime rinnovabili con il recupero e il riciclo dei prodotti cartari a fine vita. **La carta, infatti, è un materiale rinnovabile, riciclabile, biodegradabile e compostabile** e l'industria cartaria italiana si distingue per un elevato tasso di circolarità: l'89% delle materie prime impiegate proviene da fonti rinnovabili (cellulosa e carta da riciclare).





I prodotti derivati dalle foreste o dalle piantagioni, come la carta, sono essenziali nella promozione di efficaci sistemi di gestione responsabile del patrimonio forestale. Da quest'ultimo dipende infatti la disponibilità stessa della fibra di cellulosa, una delle materie prime rinnovabili impiegate nel processo di produzione cartaria. **Circa il 90% delle fibre vergini utilizzate dall'industria cartaria italiana provengono da foreste europee e possiedono una certificazione forestale.** La superficie della foresta in Europa è in costante espansione di un'area pari a 1.500 di campi da calcio all'anno: dagli anni Cinquanta a oggi è aumentata del 30%.

L'Italia è il secondo maggiore utilizzatore europeo di carta da riciclare dopo la Germania: ben l'89% viene destinato alla produzione di carte e cartoni per imballaggio. Nelle cartiere italiane, inoltre, il tasso di utilizzo della carta da riciclare raggiunge il 66%: ogni 100 tonnellate prodotte 66 vengono realizzate con carta da riciclare. **Sul fronte del riciclo dei rifiuti da imballaggio in carta e cartone, l'Italia si distingue con un tasso del 92,6%**, nettamente superiore alla media europea, che nel 2023 si è attestata all'87% secondo i dati Eurostat (risultato raggiunto con anticipo sull'obiettivo UE al 2025 (80%) e in linea al target dell'85% al 2030).

Struttura e risultati complessivi 2025



Risultati per settore 2025

	CARTARIA 	MACCHINE (PER GRAFICA E CARTOTECNICA) 	GRAFICA 	CARTOTECNICA TRASFORMATRICE 	TOTALE
AZIENDE	114	350	12.000	2.940	15.404
ADDETTI	18.700	9.391	68.310	65.510	161.911
FATTURATO (milioni di €)	7.882	2.923	5.753	9.777	26.335
SALDO DELLA BILANCIA COMMERCIALE (milioni di €)	-1.060	932	524	2.254	2.650

Sintesi andamento 2025

Industria Cartaria

variazioni % sul 2024

			PRODUZIONE PER TIPOLOGIA		
FATTURATO	-5,1%	↓	CARTE PER USI GRAFICI	-10,3%	↓
PRODUZIONE	-2,2%	↓	CARTE E CARTONI PER IMBALLAGGIO	-0,3%	↓
EXPORT (Val.)	-1,6%	↓	CARTE PER USO DOMESTICO, IGIENICO E SANITARIO	-2,2%	↓
EXPORT (Q.tà)	-3,5%	↓	ALTRE SPECIALITÀ	+1,4%	↑

Industria Macchine per Grafica e Cartotecnica

variazioni % sul 2024

			EXPORT PER TIPOLOGIA		
FATTURATO	-8,7%	↓	MACCHINE PER CONVERTING	+4,0%	↑
CONSEGNE INTERNE (Val.)	+3,6%	↑	MACCHINE PER STAMPA	-8,9%	↓
EXPORT (Val.)	-3,0%	↓	MACCHINE PER PREPARAZIONE FORME	-0,9%	↓
			MACCHINE CARTOTECNICHE	-25,1%	↓
			MACCHINE PER LEGATORIA	-33,3%	↓

Industria Grafica

variazioni % sul 2024

			PRODUZIONE PER TIPOLOGIA		
FATTURATO	-0,9%	↓	GRAFICA EDITORIALE	+3,0%	↑
PRODUZIONE	-0,5%	↓	GRAFICA PUBBLICITARIA E COMMERCIALE	-2,1%	↓
EXPORT (Val.)	+2,2%	↑			
EXPORT (Q.tà)	+12,9%	↑			

Industria Cartotecnica Trasformatrice

variazioni % sul 2024

			PRODUZIONE PER TIPOLOGIA		
FATTURATO	+1,4%	↑	IMBALLAGGI (IN CARTA, CARTONE E FLESSIBILE)	+1,6%	↑
PRODUZIONE	+1,6%	↑	CARTOTECNICA	+1,4%	↑
EXPORT (Val.)	+0,8%	↑			
EXPORT (Q.tà)	+2,7%	↑			

LA FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

Fondata nel giugno 2017, la Federazione Carta e Grafica rappresenta i comparti industriali e associa le aziende di Acimga (macchine per la grafica e cartotecnica), Assocarta (carta e cartone) e Assografici (stampa, cartotecnica e trasformazione, imballaggio flessibile), con Unione GCT Milano e Comieco quali soci aggregati.

La Federazione mira al conseguimento di quegli obiettivi che hanno ispirato l'evoluzione organizzativa di Confindustria: fare sintesi degli interessi di categorie imprenditoriali affini per appartenenza settoriale; conseguire sinergie organizzative riducendo sovrapposizioni funzionali e ridondanze; costituire un soggetto unitario più ampio e significativo in termini di rappresentatività.

La Federazione è guidata dal Presidente e dal Consiglio generale, mentre la struttura è coordinata dal Direttore della Federazione e da un Comitato costituito dai tre Direttori delle Associazioni coinvolte.

La soluzione organizzativa adottata mira quindi da un lato a conservare l'identità delle tre Associazioni e la loro forte relazione con le aziende associate, dall'altro a perseguire gli obiettivi federativi attraverso la costituzione di organi comuni di governance e l'affidamento a meccanismi organizzativi di coordinamento.



FEDERAZIONE
CARTA E GRAFICA

Presidente: Andrea D'Amato

Vice Presidenti: Aldo Peretti, Lorenzo Poli

Consiglio generale:

Daniele Barbui, Michele Bianchi (Past President), Carlo Emanuele Bona,
Enrico Fenotti, Marco Filauro, Carlo Montedoro

Direttore Generale: Massimo Medugno

Comitato di coordinamento:

Enrico Barboglio, Maurizio D'Adda, Massimo Medugno

Piazza Castello 28 – 20121 Milano
Tel. +39 02 4981051 – Tel. +39 02 29003018 (Segreteria organizzativa)
info@federazionecartagrafica.it – www.federazionecartagrafica.it

Seguici su 