

FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA PROTAGONISTA AL PAPER DISTRICT DI ECOMONDO 2026: ECONOMIA CIRCOLARE, RICICLO E INNOVAZIONE AL CENTRO DEL DIBATTITO

Il 3 e 4 novembre a Rimini, due appuntamenti promossi dalla Federazione per approfondire il contributo dell'industria cartaria e del packaging alla transizione circolare e all'autonomia strategica europea

Milano, 29 ottobre - Economia circolare, valorizzazione delle risorse, innovazione nel packaging e competitività industriale. Sono questi i temi al centro della partecipazione della Federazione Carta e Grafica a Ecomondo 2026, la manifestazione internazionale dedicata alla green e alla circular economy, in programma alla Fiera di Rimini.

Il primo appuntamento è in programma martedì 3 novembre alle ore 14:30, nell'Area Workshop Paper District, Hall B2, con l'incontro "La bioeconomia circolare: dal recupero dei rifiuti all'autonomia strategica". L'evento segnerà anche l'inaugurazione del Paper District organizzato da Federazione Carta e Grafica con Italian Exhibition Group.

L'incontro intende approfondire il ruolo del riciclo e del recupero dei materiali nel rafforzamento dell'autonomia strategica del sistema produttivo, evidenziando il contributo delle filiere circolari alla riduzione della dipendenza dalle materie prime e alla valorizzazione delle risorse. Dopo i saluti introduttivi di Mauro Delle Fratte, Ecomondo Exhibition Manager, e Andrea D'Amato, Presidente della Federazione Carta e Grafica, l'incontro sarà introdotto e moderato da Stefano Maglia, Presidente di TuttoAmbiente e di Ekofuture. Interverrà Alessandro Bratti, componente del Collegio di ARERA.

Al confronto parteciperanno inoltre Roberto Di Molfetta, direttore generale di Comieco, sul riciclo della carta; Michele Noera Sustainability and Transition Manager Lucart S.p.A sul riciclo degli imballaggi compositi; Giacomo Berton R&D Manager stabilimento di Rossano Veneto (VI) Favini sul recupero dei residui tessili in carta; Raffaele Marinucci General Manager Smurfit Westrock con Adele Celauro Ambiente, Energia, Territori Regione Piemonte sul recupero degli scarti plastici da riciclo, Valerio Forti, direttore HSE di Burgo Group, sulla riduzione del fabbisogno di carbonato di calcio; e Andrea Magioncalda, global sales manager di ReLife Group, sulla tracciabilità applicata al riciclo della carta. Le conclusioni saranno affidate a Biancamaria Tarditi, European Commission DG ENVI - Waste Framework Directive Team.

Il secondo appuntamento si terrà mercoledì 4 novembre, dalle ore 11:00 alle 13:00, presso il Paper District, Circular Lab Arena, Hall B2, "Paper District GDO & Grocery Summit", promosso dalla Federazione Carta e Grafica in collaborazione con Largo Consumo.

Il summit sarà dedicato al rapporto tra industria dell'imballaggio e grande distribuzione organizzata, con particolare attenzione alla sostenibilità, alla conformità normativa e ai trend di mercato. Un'occasione per approfondire come la collaborazione tra produttori di packaging e retail possa favorire soluzioni innovative, efficienti e coerenti con gli obiettivi di circolarità.

La prima tavola rotonda, "Il futuro del packaging tra innovazione e sostenibilità", in programma alle 11:15, approfondirà il ruolo degli imballaggi compositi a base cellulosica nel confezionamento alimentare, insieme alle opportunità offerte dall'innovazione dei materiali e dalle soluzioni bio-based. Interverranno Gianluca Castellini CEO Smurfit Westrock, Fabio Fiorelli Senior Buyer Esselunga, Paolo Maggi, Managing Director di Tetra Pak South Europe, Maurizio Santi R&D Director Personal Care di Bolton Group e Marco Simionato, Marketing Manager di Pedon.

Alle 12:00 la seconda tavola rotonda, "Dal concept al fine ciclo: progettare il packaging E2E", affronterà il tema dell'economia circolare dell'imballaggio lungo l'intera filiera, con un focus su efficienza, progettazione per l'ecodesign e riutilizzabilità. Al confronto prenderanno parte Katia Dalla Valle ESG Reporting Manager Aspiag Service – Despar Nord, Alessandra Fazio Head of Quality Nestlé, Carlo Lusi Direttore Commerciale di Sumus Italia, Armando Mariano R&D Material & Product Director e Head of Product Sustainability Seda Group e Maurizio Gilles Poppa ESG & Government Relations Supervisor McDonald's.

Le conclusioni, previste alle 12:45, saranno affidate a Massimo Medugno, direttore generale della Federazione Carta e Grafica. La moderazione sarà curata da Armando Garosci, direttore di Largo Consumo. Il summit si svolgerà con la partecipazione di Seda, Smurfit Westrock, Sumus Italia e Tetra Pak.

«La transizione verso un'economia realmente circolare richiede una visione integrata, capace di coniugare innovazione industriale, responsabilità ambientale e competitività. Le filiere della carta e del packaging possono contribuire in modo concreto a questo percorso, attraverso il riciclo, l'efficienza nell'impiego delle risorse e la progettazione di soluzioni sostenibili. Il confronto con istituzioni, imprese e distribuzione è fondamentale per trasformare gli obiettivi normativi e ambientali in opportunità di sviluppo per il sistema produttivo», è il messaggio che accompagna la partecipazione della Federazione a Ecomondo 2026.

La Federazione Carta e Grafica riunisce le principali associazioni di riferimento della filiera industriale della carta, della stampa, della trasformazione e del packaging, rappresentandone gli interessi e promuovendo lo sviluppo sostenibile del comparto.

Media Partner di Federazione Carta Grafica ad Ecomondo è Ricicla TV.

Ufficio Stampa Assocarta e Federazione Carta Grafica:
Maria Moroni 340 3219859 ufficiostampa@federazionecartagrafica.it