COMUNICATOSTAMPA

FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

# FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA GUARDA GIÀ A ECOMONDO 2027 BILANCIO POSITIVO PER L'EDIZIONE APPENA CONCLUSA FRA NETWORKING DI IMPRESE, ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E RAPPRESENTANTI DELLA POLITICA E DELLE ISTITUZIONI

*Il DG Massimo Medugno è intervenuto al convegno organizzato da Comieco sulla legge cha ha istituito la Giornata Nazionale del Riciclo della Carta*

*Milano, 11 novembre 2026* - Si chiude con un bilancio positivo la partecipazione della Federazione Carta e Grafica ad Ecomondo 2026, alla Fiera di Rimini. La manifestazione si conferma per la Federazione non soltanto come vetrina espositiva, ma soprattutto quale luogo in cui costruire relazioni, condividere competenze e promuovere il contributo della filiera della carta, della stampa e della trasformazione alle sfide della sostenibilità e dello sviluppo industriale.

"L'esperienza di Ecomondo 2026 rappresenta già la base di partenza per il lavoro verso l'edizione 2027 - afferma il DG di Federazione Carta e Grafica, Massimo Medugno -. La Federazione è infatti già impegnata a sviluppare nuove progettualità e a individuare con anticipo temi e occasioni di confronto strategici per l'intera filiera: bioeconomia circolare, innovazione, evoluzione normativa, competitività e valorizzazione dei materiali a base cellulosica saranno alcuni degli ambiti su cui costruire il percorso verso la prossima edizione".

Il programma si è aperto il 3 novembre con l'evento inaugurale del Paper District, organizzato dalla Federazione presso la *Circular Lab Arena*, dal titolo **"La bioeconomia circolare: dal recupero dei rifiuti del processo cartario e cartotecnico all'autonomia strategica"**. Un confronto moderato da Stefano Maglia, Presidente di TuttoAmbiente ed EkoFuture dedicato al ruolo della filiera cartaria nell'economia circolare e alle opportunità offerte dal recupero degli scarti e dall'efficienza nell'impiego delle risorse. Con la partecipazione di Roberto Di Molfetta, Direttore Generale di **Comieco**, Favini di Rossano Veneto, Lucart S.p.A., **Smurfit Westrock**, Burgo Group, e ReLife Recycling.

Le conclusioni sono state affidate ad Alessandro Bratti, componente del Collegio di ARERA che ha sottolineato la necessità per la competitività della filiera di un mercato stabile delle materie di recupero oltre che di un costo dell'energia sostenibile in particolare per il segmento cartario.

Il 4 novembre si è svolto il GDO & Grocery Summit, organizzato dalla Federazione in collaborazione con Largo Consumo e moderato dal Direttore di testata Armando Garosci. L'incontro è stato introdotto da Micol Bertoni, **Responsabile Relazioni Istituzionali Italia e Europa di Assografici** che ha tracciato un quadro normativo del settore. L'evento ha messo a confronto industria del packaging, Grande Distribuzione Organizzata e aziende del largo consumo, affrontando le prospettive di sviluppo del settore alla luce del nuovo Regolamento europeo sugli imballaggi (PPWR). Innovazione dei materiali, ecodesign,

riciclabilità, sicurezza alimentare e collaborazione lungo la filiera sono stati i principali temi delle due tavole rotonde, che hanno coinvolto importanti realtà industriali e distributive, tra cui Smurfit Westrock, Esselunga, Bolton Group, Tetra Pak, Pedon, Despar Nord, Sumus Italia, McDonald's, Nestlé e Seda Group.

Dal confronto è emersa la necessità di accompagnare l'evoluzione normativa con regole chiare e standard tecnici adeguati, valorizzando il contributo dei materiali cellulosici e dell'innovazione nella realizzazione di imballaggi sempre più sostenibili.

La presenza della Federazione è stata arricchita anche dalla partecipazione del DG Massimo Medugno al convegno organizzato da Comieco sulla nuova legge relativa alla Giornata Nazionale del Riciclo della Carta, un'ulteriore occasione per richiamare l'attenzione sul valore del riciclo come patrimonio industriale, ambientale e culturale del Paese e sull'importanza di promuovere una sempre maggiore consapevolezza della circolarità.

Maurizio D'Adda, DG di Assografici ha introdotto e moderato l'evento organizzato da Seda Group il 6 novembre dal titolo *"Il valore del packaging in carta lungo la filiera, a monte e a valle: come le partnership chiudono il cerchio"*. Durante l'incontro sono stati illustrati i risultati di progetti concreti di sostenibilità e di economia circolare, tra cui l'esperienza di Seda insieme a **McDonald's Italia**, con l'87% del packaging in carta avviato a riciclo, e la gestione della raccolta differenziata e della circolarità nei grandi eventi, e il **Jova Summer Party 2026** dove Seda ha fornito i contenitori per alimenti e bicchieri in carta e Comieco ha curato il monitoraggio del 66% di raccolta separata.

Importante il contributo delle **media partnership con Largo Consumo e Ricicla TV**, che hanno consentito di ampliare la visibilità delle iniziative e di valorizzare le esperienze delle imprese. Accanto a **Largo Consumo**, la collaborazione con Ricicla TV ha previsto interviste ad aziende di primo piano della filiera, destinate alla piattaforma *Punti di Svista*, e la realizzazione di video redazionali con le testimonianze di numerosi operatori intervenuti ai due eventi della Federazione. Sono stati inoltre prodotti contenuti video per i social e una galleria fotografica che documenta le attività e i momenti più significativi della manifestazione.

Anche lo stand della Federazione Carta e Grafica si è confermato uno spazio importante: un punto di incontro, discussione e networking, dove imprese, operatori e stakeholder hanno potuto condividere esperienze, sviluppare relazioni e avviare nuove progettualità.

Dopo la fiera, a partire da lunedì 16 novembre, la comunicazione proseguirà sui canali social della Federazione: saranno pubblicati interviste, redazionali, fotografie e video-pillole dedicati a Ecomondo per dare ulteriore visibilità alle imprese e mantenere viva l'attenzione sui contenuti emersi durante la manifestazione.

*Ufficio Stampa FCG: ufficiostampa@federazionecartagrafica.it; maria.moroni@assocarta.it*